



可持续发展报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

2022

奋进新征程 建功新时代



目录 contents

- 02 总经理致辞
- 04 关于我们
- 10 可持续发展管理
- 14 **责任聚焦**
锚定碳中和愿景，抢跑新能源赛道
- 18 **责任聚焦**
党建引领铸忠诚，淬炼底色守初心
- 22 **责任聚焦**
乡村振兴建新功，接续奋斗久为功

- 98 未来展望
- 100 附录

01 创领·做强做优 实现跃迁成长

- 31 全面创新驱动，全力技术攻关
- 35 全面深化改革，全力提质增效
- 41 全面转型升级，全力数智赋能

02 偕行·共建共享 聚合协同力量

- 49 以客户为中心，以品质塑品牌
- 59 以伙伴为支撑，以开放育生态
- 67 以员工为根本，以防线筑安全

03 至善·勇担勇为 诠释国之大者

- 77 共护绿水青山，共建美丽中国
- 85 共促乡村振兴，共赴共同富裕
- 89 共襄公益善举，共增民生福祉





总经理致辞

2022年，中国一汽坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察一汽重要讲话精神，按照“高质量、强创新、增能力、防风险”工作总要求，不畏艰险、迎难而上，勠力同心、奋楫笃行，企业高质量发展继续迈出稳健步伐。

与国家共进，紧跟战略，融入大局。我们坚持和加强党的全面领导，认真学习宣传贯彻党的二十大精神，深入贯彻新时代党的建设总要求，坚决落实党中央重大决策部署，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；我们驰而不息全面深化企业改革，持续推进“四能”改革，提前并高质量完成国企改革三年行动主体任务；我们勇担央企责任，扎实推进定点帮扶和对口援藏任务，全面助推乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。2022年，中国一汽定点帮扶及对口援藏投入5940万元，连续第6年获得中央单位定点帮扶“好”的最高等级评价。

与环境共生，低碳转型，绿色发展。我们以“双碳”目标为引领，谋定中国一汽碳中和战略规划，制定中国一汽碳达峰行动方案，稳妥推进“双碳”工作；我们坚定实施“All in 新能源”战略，全面、全方位、全体系向新能源转型，打造绿色产品；我们着力抓好生产者责任延伸试点工作，全力构建覆盖产品全生命周期的绿色运营模式，不断擦亮绿色发展底色。2022年，中国一汽投入节能环保资金9.96亿元，同比增长82.75%；万元产值综合能耗同比下降3.67%，万元产值二氧化碳排放量同比下降10.29%。

不负使命勇担当，力开新局创伟业！新时代新征程，中国一汽将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察一汽重要讲话精神，牢记央企使命、勇担产业责任，突出高质量发展首要任务，加快掌控关键核心技术，聚焦新能源汽车发展，坚定树立民族汽车品牌，加快打造世界一流企业，在中国式现代化伟大征程中谱写崭新的一汽篇章！

与产业共赢，跃迁成长，创领未来。我们坚持全面创新驱动，深入实施“珩旗技术发展战略”，加快掌握关键核心技术，加速打造原创技术策源地，一批引领行业发展的关键核心技术取得重大突破，专利公开量、授权量分别位列行业第一；我们坚持以客户为中心，着力锻造极致产品、极致体验和极致关爱，持续满足新时代消费者的美妙出行需要；我们坚决当好现代产业链链长，与供应商、经销商、战略伙伴同心同向、同力同行，共筑新时代新能源智能汽车产业生态圈。2022年，中国一汽销售整车320.4万辆、营业收入5898亿元，抗住了巨大下行压力，保持了基本盘稳定；红旗品牌销量31万辆，5年增长65倍，站稳国内汽车市场高端品牌领先地位。

与社会共享，尽责担当，聚爱偕行。我们坚持以人民为中心的发展思想，坚定实施“惠员工”战略，强化员工队伍能力提升、职业发展、生活关爱，以先锋文化凝心聚力，打造事业发展命运共同体；我们积极践行“以爱促进社会和谐发展”的理念，聚焦文化教育、儿童关爱、生态保护、交通安全、就业民生等重点领域，打造公益品牌族群，以公益传递能量，以善举诠释担当，以奉献成就使命。2022年，中国一汽对外捐赠总额2.06亿元，同比增长43.72%；累计开展公益项目30个，同比增长30.43%。

关于我们

公司概况

中国第一汽车集团有限公司（简称中国一汽）是中央管理的国有特大型汽车企业集团。前身为第一汽车制造厂，是国家“一五”计划重点建设项目之一。1953年奠基兴建，1956年建成投产并制造出新中国第一辆卡车（解放牌），1958年制造出新中国第一辆小轿车（东风牌）和第一辆高级轿车（红旗牌），开创了新中国汽车工业从无到有的历史。经过七十年的发展，建立了东北、华北、华东、华南、西南等五大生产基地，构建了全球化研发布局，拥有红旗、解放、奔腾等自主品牌和大众（奥迪）、丰田等合资品牌。截至2022年底，员工总数近12万人，资产总额5963.7亿元，累计产销汽车超过5400万辆，销量规模位列中国汽车行业第一阵营，位居《财富》世界500强第79位。“中国一汽”品牌价值位列国内汽车企业第一位，“红旗”“解放”品牌价值分别位列自主乘用车和自主商用车第一位。



2022年			
整车销售	工业总产值	营业收入	上缴税金
320.4 万辆	5357.2 亿元	5898.0 亿元	562.2 亿元

2022年位居			
世界500强	中国500强		
第 79 位	第 27 位		
中国制造500强	中国机械500强		
第 7 位	第 1 位		

- 连续15年**
在国资委央企经营业绩考核中
获得A级
- 2019—2021年
任期央企负责人经营业绩考核中被评为
A级且名列第1
- 2022年度
被国务院国资委改革领导小组选树为
央企改革三年行动综合典型
- 连续3年**
在中央企业党建工作责任制考核中
获得A级
- 连续3年**
被中央纪委国家监委评定为
优秀
- 连续6年**
获得中央单位定点帮扶工作
“好”的最高等级评价

公司战略

中国一汽“十四五”发展规划

打造世界一流汽车企业

一个目标

品牌著名、用户喜爱，创新驱动、创造价值，治理先进、管理卓越，员工精彩、党建先锋

六大业务

红旗
让理想飞扬

解放

一汽奔腾
BESTUNE

合资合作

海外业务

生态业务

十八个要素

品牌	客户	产品	技术	研发	质量
营销与服务	制造与工艺	供应链	财务	人力、组织和领导力	管理
数智化	改革	治理	党建	文化	社会责任

企业文化

中国一汽先锋文化



使命

掌控关键核心技术
树立民族汽车品牌
强大中国汽车产业
开创新时代汽车产业创新发展的新道路



愿景

创建美妙出行、美好生活
打造世界一流、绿色智能、消费者热爱的移动出行服务公司
成为汽车产业的时代先锋



价值观

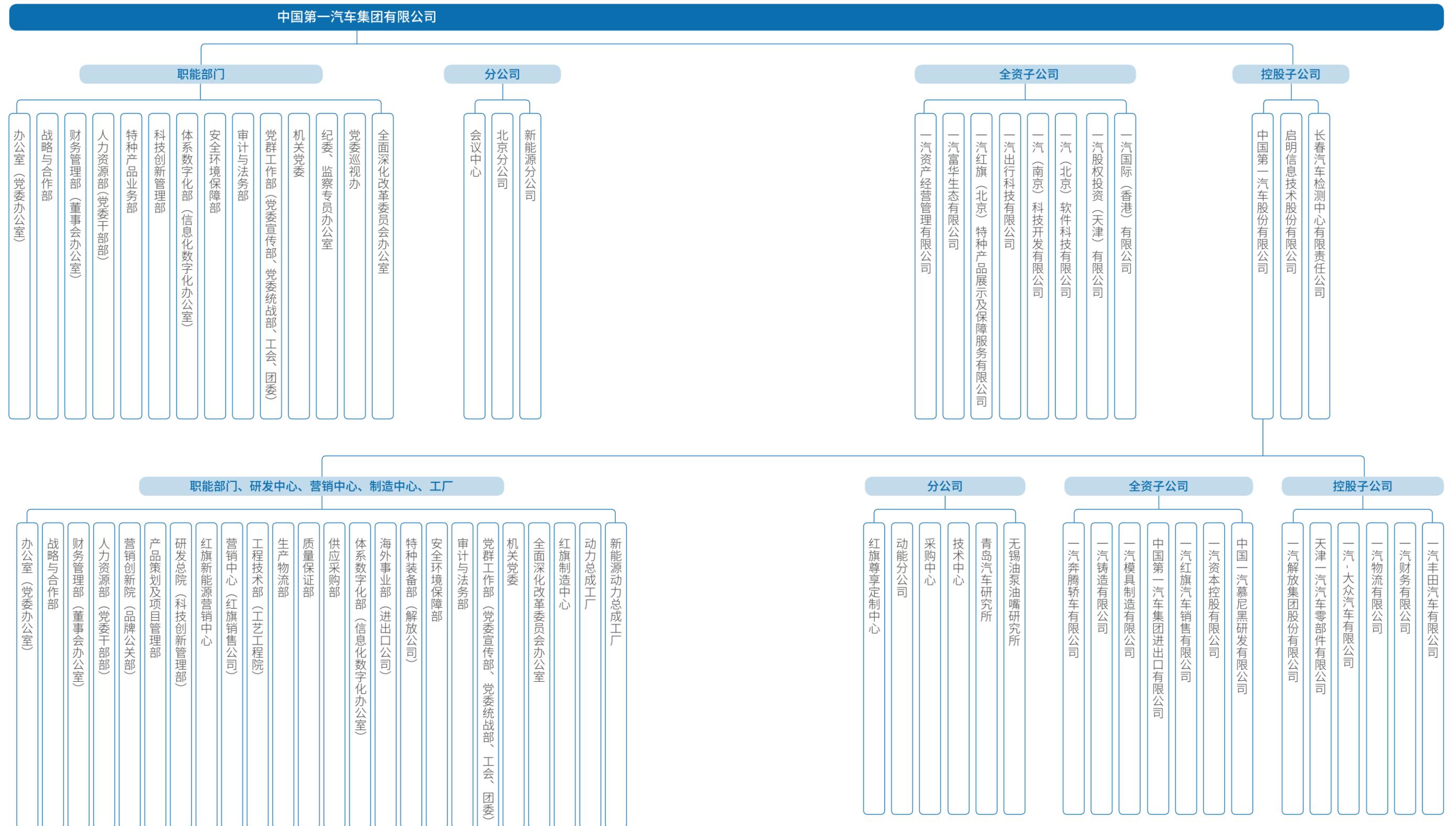
牢记使命，实现愿景；爱党爱国，服务人民；
公私分明，清正廉洁；公平公正，民主法治；
创造价值，合作共享；用户第一，兼顾各方；
员工发展，命运共同；奉献事业，贡献社会



企业精神

勇立潮头，永争第一；胸怀梦想，志存高远；
满腔热情，恪尽职守；改革创新，奋斗奋进；
追求卓越，做到极致；勤学博识，穷理致知

组织架构

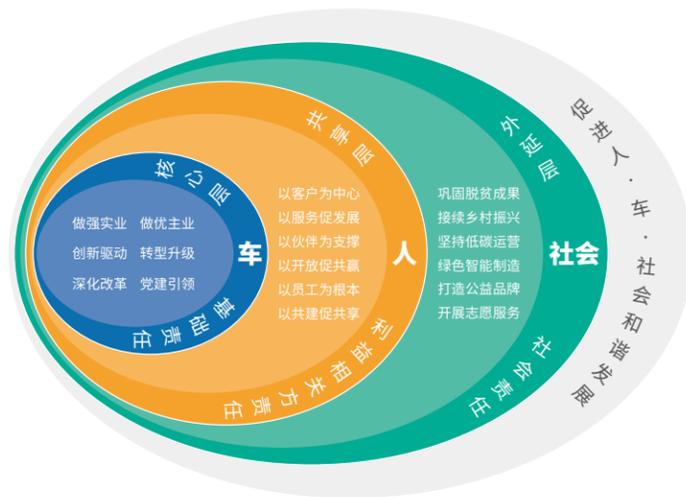


可持续发展管理

理念模型

中国一汽以“促进人·车·社会和谐发展”的责任理念为指引，紧密围绕“车——企业基础责任”“人——利益相关方责任”“社会——社会责任”三个维度，不断强化责任管理，持续深化责任实践，与客户、伙伴、员工等内外部利益相关方携手并进，共创经济、环境和社会综合价值最大化，致力成为绿色、数智、可持续发展的责任先锋。

中国一汽可持续发展模型



责任组织

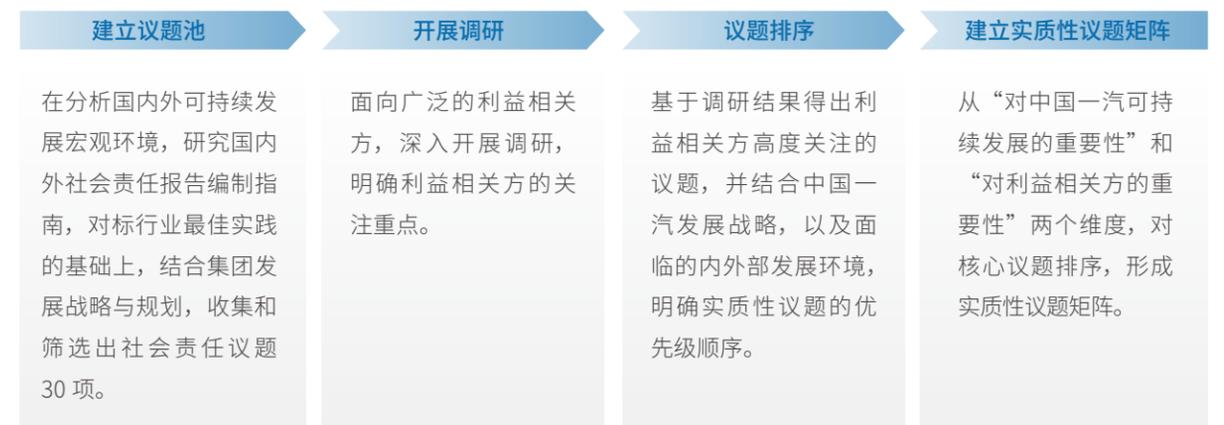
中国一汽以集团公司党委常委会为统领，加紧推进社会责任管理体系建设，明确社会责任领导机构和执行机构，设置社会责任专管人员，统筹协调、职责分明，社会责任运行机制更加完善；制修订社会责任相关规章制度，确保社会责任工作有效落地、合规运行，构建社会责任管理长效机制。

<p>责任治理</p>	<p>领导机构：由中国一汽党委常委会负责统筹社会责任总体规划及审议相关重大事项。</p> <p>执行机构：成立营销创新院（品牌公关部），下设社会责任部负责集团公司社会责任工作的归口管理工作，直接管理和推进集团公司的乡村振兴、公益慈善和社会责任对外传播工作，并指导职能部门及分子公司开展社会责任体系建设、对外传播、对外联络等工作。</p>
<p>责任制度</p>	<p>制定并不断完善《社会责任管理规范》《定点帮扶及对口支援管理规范》《对外捐赠管理规范》等社会责任相关规章制度，为常态化开展社会责任工作提供坚实的制度保障。</p>

责任融合

中国一汽加快推进社会责任理念与企业战略经营的深度融合，将社会责任作为 18 大要素之一纳入《中国一汽“十四五”发展规划》，并筹划制定社会责任“十四五”规划，着手构造社会责任品牌规划，明确社会责任理念、战略愿景、价值观、工作目标及实施路径等，理清工作重点、指明履责方向；积极参与社会责任培训和相关交流活动，强化责任意识、增强履职能力、拓展沟通渠道；加强实质性议题管理，在分析国内外社会责任发展宏观形势、对标行业最佳实践的基础上，梳理形成实质性议题矩阵，保障社会责任工作落地落实落细。

实质性议题分析



中国一汽 2022 实质性议题分析矩阵图



责任沟通

中国一汽高度重视与内外部利益相关方的沟通交流，搭建沟通平台，畅通沟通渠道，丰富沟通方式，积极传递社会责任理念，高效披露履责动态与实践绩效，主动聆听相关方声音，讲好责任故事，塑造责任先锋形象。

责任报告

我们坚持透明运营，主动披露履责信息，自 2009 年起，连续 12 年发布年度社会责任 / 可持续发展报告，高度、集中、立体展现企业社会责任理念与实践成效；不断创新报告传播形式，以长图为载体，一体化扩充报告的传播力；充分发挥官网、官微等互联网渠道的功用，实时传递履责动态，实现便捷沟通、日常互动；组织和参加社会责任交流活动，连续 4 年举办社会责任周，展示履责绩效、分享履责收获、强化履责影响力。



中国一汽近三年可持续发展报告

中国一汽推动分子公司发布社会责任报告

利益相关方参与

我们坚持责任沟通，以座谈会、企业开放日、定期报告等为抓手，积极沟通、充分理解、高效回应政府、投资者、客户、伙伴、员工等内外部利益相关方的期望与要求，携手共同开展责任行动，创领美好未来，共享美好生活。



举办社会责任周活动，聚合内外部力量

镌刻荣耀 · 责任管理

中国一汽获得 2022 责任金牛奖“公益慈善奖”、2022 中国汽车行业公益盛典“2022 年度汽车行业公益典范优秀案例”、第七届中国公益年会“年度公益企业”奖项等责任荣誉。

中国一汽“以初心使命践行央企社会责任，助力实现美好生活美妙出行”案例入选《中央企业社会责任蓝皮书（2022）》并获“责任管理篇”优秀案例奖。

中国一汽成功入选国务院国资委社会责任局指导发布的“央企责任管理·先锋 30 指数”，位列第 14 名。

在中国社科院课题组发布的 2022 年企业社会责任发展指数中，中国一汽荣获“汽车行业三强”。

中国一汽可持续发展报告连续第 2 年被中国企业社会责任报告评级专家委员会评定为五星佳级，是企业社会责任报告中的典范。

一汽解放荣获第十一届公益节“上市公司社会责任奖”。

一汽解放“解放爱领航公益计划·关爱卡车司机”项目荣获“第十七届人民企业社会责任奖之年度案例奖”。

一汽丰田荣获 2022 责任金牛奖“责任品牌奖”。

利益相关方	政府和监管机构	股东及投资者	客户	合作伙伴及行业	员工	环境	社区
期望与要求	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 诚信经营 · 风险管理 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 国有资产保值增值 经营业绩 · 市场竞争力 重大项目投资与收益 	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品 · 贴心服务 产品与服务创新 出行安全 · 客户信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 责任采购 绿色供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 员工培训与发展 职业健康安全 工作与生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 环保产品 节能减排 · 绿色文化 减少负面环境影响 参与应对气候变化行动 	<ul style="list-style-type: none"> 本地化管理 公益慈善事业 关怀特殊人群
沟通渠道与方式	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议及汇报 公司调研 座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 · 股东代表大会 财务报告 · 年度报告 临时公告 	<ul style="list-style-type: none"> 官方网站 · 满意度调查 座谈会 · 品牌活动 开放日 · 安全课堂 	<ul style="list-style-type: none"> 行业协会会议 行业研讨交流 · 供应商年会 经销商年会 参与行业标准制定 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工座谈 员工信访与投诉 员工家庭走访 · 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 新能源汽车研发 绿色生产体系 · 降低污染排放 开展和参与环保公益 践行绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> 公益及志愿活动 社区投资 组织及支持社区活动

责任聚焦

锚定碳中和愿景，抢跑新能源赛道

习近平总书记指出“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”，为我国新能源汽车发展绘制了蓝图，指明了方向。中国一汽立足于汽车产业百年未有之大变局和“5+5化”发展大势，深刻洞见汽车产业颠覆式转型升级和全面开放产业政策大背景，锚定碳中和愿景，坚持绿色低碳转型，不断加大在新能源汽车领域的投入力度，擘画“双碳”新蓝图，抢跑新能源赛道。

瞄准双碳 战略布局

中国一汽牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，瞄准“双碳”目标，以国家“碳达峰碳中和”战略为统领，谋定中国一汽碳中和战略规划，制定中国一汽碳达峰行动方案，力争在推进国家碳达峰碳中和中发挥示范引领作用，矢志成为汽车行业碳达峰碳中和领域的先行者。

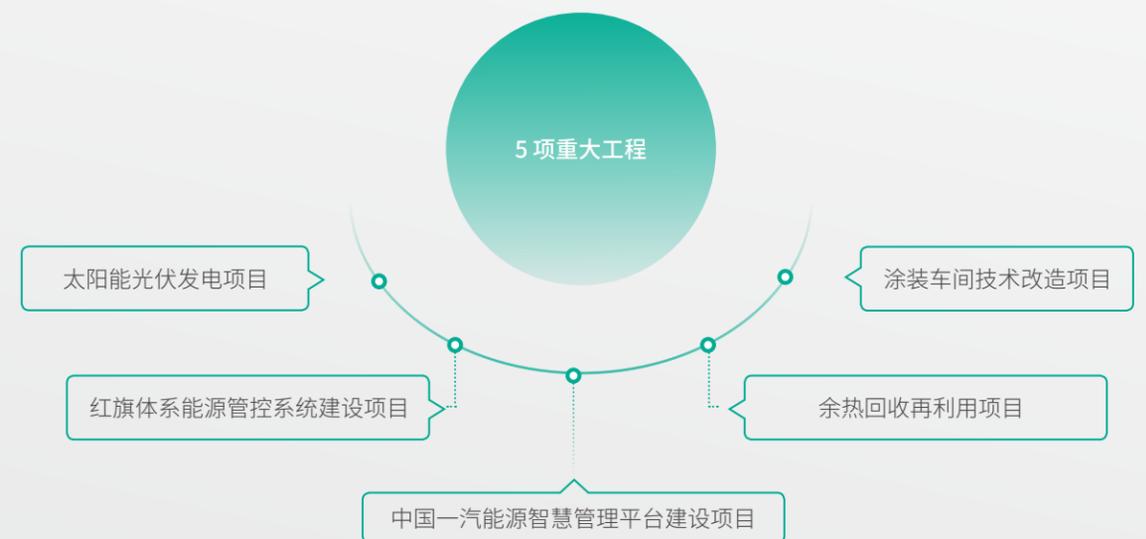
以组织为引领，统筹管理

中国一汽已成立碳达峰碳中和管理委员会，统筹管理集团“双碳”工作，下设领导小组、工作小组及专项工作组，以之为引领，构建起高层挂帅、上下协调、职责分明、运转高效的“双碳”工作长效管理机制。



以行动方案为抓手，先立后破

中国一汽在对历年能源消耗分析的基础上，结合企业发展规划及行业发展趋势，制定碳达峰行动方案，按照碳排放统计核算相关模型，测算近中长期碳排放变化趋势，设定2028年为碳达峰年，明确分阶段减排目标，提出11项重点任务、5项重大工程，以之为抓手，先立后破，有计划、分步骤实施碳达峰行动。



品牌焕新 跃迁成长

中国一汽着眼于当前全球汽车产业“电动化、智能化”的发展大势，前瞻布局、聚势谋远，进一步完善红旗品牌架构，盛大发布红旗品牌新能源战略，以“All in”新能源汽车的姿态，全域推动所有车型电动化，在这个催人奋进的新时代努力创造出“执世界汽车产业之牛耳”的产业成就。

红旗品牌大家族

红旗金葵花子品牌的标识是“金色葵花”，寓意“和合与共、欣欣向荣”，代表着红旗顶级技术匠艺与华夏千年文明的完美融合。

红旗新能源子品牌的标识是“旗妙双翼”，寓意“雏鹰展翅、生命激发”，代表着红旗新能源关切自然、珍爱生命，聚焦新能源、聚力绿色智慧出行。

红旗节能车子品牌的标识是“旗开得胜”，寓意“理想飞扬、梦想成真”，代表着高扬的旗帜，感召奋进的情怀、彰显民族的自信。



红旗品牌建立“红旗新能源”“红旗金葵花”“红旗节能车”三大子品牌

红旗新能源品牌规划



使命

领航新能源关键核心技术，树立新能源高端民族汽车品牌，开创新时代中国新能源高端品牌汽车产业创新发展的新道路

理念

新时代中国式新高尚精致主义

愿景

创建美妙出行、美丽体验、美好生活；打造世界著名、绿色智能、消费者热爱的新能源汽车品牌

目标客户

新时代中国式新高尚情怀人士

理念内核 美妙



绿色产品 卓越品质

卓越的品牌、领先的技术，要有卓越的产品来承载和表达。基于“旗帜”超级架构，红旗品牌将开发三款红旗新能源家族重磅产品，并于未来三年高频、密集推出 15 款新能源智能产品，分别覆盖 A、B、C、D 级轿车和 SUV、MPV 全部细分市场，让更多消费者全方位、多场景体会、尊享“美妙出行、美丽体验、美好生活”。

第一款产品代号 E001

首款全面基于全新设计理念和 FMEs 超级架构，专为新高尚先锋用户打造的“科技范”“新锐潮”B 级纯电动高级轿车，主力续航达 600km 至 1000km，电池可充可换可升级，电耗达同级别最低的每百公里 12.9kWh，0 至 100km 极限加速达到同级领先的 3 秒+；拥有智能多模态主动情感交互、高达每分钟 5GB 的超高速 OTA 和云端实时同步功能。



第二款产品代号 E202

第二款全面基于全新设计理念和“旗帜”超级架构，专为新高尚家庭用户打造的“休闲舒享”“城市越野”B 级纯电动 SUV。该产品装备 800V 超级快充，只要 5 分钟充电即可续航 300km；拥有智能空气悬架、智能四驱系统；精准自动驾驶系统能够全天候覆盖高速、城市、泊车等绝大多数场景。



第三款产品代号 E702

基于全新设计理念和“旗帜”超级架构，面向新高尚精致用户倾力打造的 C+ 级旗舰高级纯电动轿车。该产品搭载高级智驾安全底盘系统和精准自动驾驶系统，可带来“零”冲击的悬浮式体验；拥有全天候、全场景百公里“零”接管的“管家式”自动驾驶；全球首发沉浸式 5D 影院动效，搭载 7.1.4 声道、2800W 超大功率杜比全景声音响系统。



未来，中国一汽将持续锚定“双碳”目标，在集团碳达峰碳中和管理委员会的统领下，从产品端、技术端、供应端、生态端全面挖掘降碳潜力，全领域、全价值链“All in”新能源，致力走出一条新型绿色低碳发展的新道路，加速推动中国一汽向建设世界一流汽车企业目标阔步前行。

责任聚焦

党建引领铸忠诚，淬炼底色守初心

中国一汽党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，深入贯彻落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神，深化中国一汽先锋党建品牌建设，弘扬中国一汽先锋文化，带领广大干部员工坚定信心、迎难而上，克服疫情肆虐、供应链短缺、营销渠道开工不足等极大困难，全力拼抢，推动各项工作取得新进步，收获新成果，在企业高质量发展中充分发挥了引领保障作用。2021年度中央企业党建责任制考核取得A级评价。



中国一汽党建品牌导图

举旗定向 狠抓落实

中国一汽党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神，引领全体党员干部、员工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂

贯通学习《习近平谈治国理政》第四卷、党的十九届六中全会精神等内容，集团公司党委理论学习中心组集中学习研讨 7 次

党委常委会会议“第一议题”传达学习 88 次

在《学习时报》《党建》等党媒央媒刊发《掌控关键核心技术 树立民族汽车品牌》等理论文章 6 篇，学习心得 600 余篇

各级党委学习研讨 560 次，形成领导干部带头学、党员干部跟进学、全体员工广泛学的大学习局面

全面学习宣传贯彻党的二十大精神

高站位部署各项任务

中国一汽党委常委会第一时间专题传达学习、专题研究举措，制定实施了 6 个方面 28 项重点工作

高标准开展宣讲宣传

各级领导干部带头宣讲，“时代先锋”员工宣讲团广泛宣讲，发布宣传报道 3375 篇，推动党的二十大精神进支部、进车间、进班组

高效率抓好落地见效

自觉把中国一汽改革发展党建摆进党和国家事业全局中去思考，召开战略研讨会，进一步明确企业发展方向、使命责任、战略规划、行动计划和经营目标

高质量推进学习培训

各级党委学习研讨 210 次，党员轮训 1800 场、覆盖 6.9 万人次



中国一汽总部会场集中收看党的二十大开幕盛况

贯彻落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神

清单化管理工作机制

坚持挂表作战，认真制定中国一汽党委和二、三级公司党委年度任务清单、责任清单和督办清单。

循环化点检工作机制

建立月度点检、季度点评、半年“回头看”、年度总结报告和交叉督导工作机制，深入基层开展实地督导检查 69 次，形成上下联动、多方协同的贯彻落实工作格局。

夯实基础 筑牢堡垒

中国一汽党委坚持大抓基层的鲜明导向，以中国一汽先锋党建品牌为引领，夯基础、创特色、抓亮点、铸品牌，全面强化基层党组织政治功能和组织功能，切实把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

创新发布中国一汽先锋党建品牌

系统总结近年来党建成绩成效、典型经验及对标成果，创新发布中国一汽先锋党建品牌

实施“16177”先锋党建计划，打造“1+10+100”党建品牌矩阵，集团公司党委所属 1378 个党组织全部创建党建品牌

“擎旗”“领航”“融领”“红心向党、旗开得胜”等基层党建品牌内涵在实践中不断丰富，引领党建工作由标准化、规范化向品牌化、数智化转变



发布中国一汽先锋党建品牌

全面夯实“三基建设”

织密组织体系	312 个党组织按期完成换届	严密制度体系	修订党内规范性文件 7 个 新建党内制度规范性文件 9 个
建强“三支队伍”	深化百名党务干部、千名支部书记、万名党员“百千万”培训工程，全年新发展党员 721 名，党务干部队伍达 1528 人	提升基础质量	评选五星先锋党支部 100 个 穿透检查 22 家基层党组织 “三基建设”有效度超过 96%

推动党建与生产经营深度融合

党内立功竞赛	创新开展“聚力转型攻坚 先锋党建领航”党内立功竞赛，评选先锋红榜集体 24 个、个人 45 人	深化“四个一”行动	党委理论课题 45 个，党组织书记项目 1625 项，党支部品牌 1378 个，党员承诺践诺 27744 项
全员建功行动	全员传播超 15 亿人次、全员创新提案达 90 万件、全员营销红旗车 15665 台	疫情期间党员作用充分彰显	成立党员突击队 862 个，带动 3500 余名志愿者冲在一线、干在一线、住在一线

强化宣传 凝心聚力

中国一汽统筹推进思想政治建设和宣传舆论工作，深入贯彻落实全国宣传部长会议，大力弘扬中国一汽先锋文化，提振人心士气，汇聚发展合力，引领全体员工立足自身岗位、勇当时代先锋。

2022 年			
开展文化讨论	参观文化展馆	征集文化故事	微视频
7.3 万人次	1.3 万人次	165 篇	152 部
评选表彰质量明星	建设海外媒体账号	策划宣传专题专栏	
15 名	17 个	20 余个	
督导清单	爆点传播事件曝光量超	传播量	
4 张	600 万次	800 万人次	

发布中国一汽先锋文化	弘扬伟大建党精神，统筹社会主义核心价值观宣传教育和精神文明建设，制定并发布“FAWS17”中国一汽先锋文化理念体系
加强和改进思想政治工作	加强党对宣传思想工作的全面领导，各级党委定期研究宣传思想工作 75 次，专题研究部署重点工作，确保正确政治方向。
创新开展主题宣传	发挥全媒体全维融合优势，策划 20 个专题专栏、系列报道 打造“旗声嘹亮”数智传播平台，联动党政央媒宣传中国一汽、宣传红旗、宣传员工，大力传播正能量的声音，实现全员传播超 15 亿人次，公关传播超 8.2 亿人次
全面落实意识形态责任制	牢牢把握意识形态工作领导权、主动权、话语权，企业舆情总体正常平稳 集团党委专题研究意识形态工作 2 次 修订制度文件和相应流程标准 3 个 各级各类舆论阵地意识形态自查覆盖率 100%

监督护航 风清气正

中国一汽始终牢记习近平总书记视察一汽时的殷切嘱托，把全面从严治党作为企业发展的长期战略、永恒课题，紧紧围绕“两个维护”强化政治监督，以彻底的自我革命精神一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，反腐败的震慑效应和治理效能充分发挥，企业政治生态得到持续净化优化。



中国一汽召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

中国一汽党委将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记视察一汽重要讲话精神，坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，以先锋党建强根，以先锋文化铸魂，不忘初心、牢记使命，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献！

责任聚焦

乡村振兴建新功，接续奋斗久为功

中国一汽始终不忘央企初心，主动融入国家战略，严格落实“四个不摘”要求，以更有力的举措、汇聚更强大的力量，在乡村振兴的主战场上接续奋斗、久久为功，全面助推乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，执实干之笔绘就乡村振兴壮美画卷。

数说帮扶 见证成效

2022 年			
定点帮扶及对口援藏年度投入资金	定点帮扶年度投入	开展帮扶项目	惠及帮扶群众
5940 万元	4540 万元	37 个	10 万余人
培训干部及专业人才	基层干部	乡村振兴带头人	专业技术人才
3567 人	2392 人	318 人	857 人
消费帮扶	引入无偿帮扶资金	招商引资金额	
4365.5 万元	69.8 万元	1000 万元	
派出挂职干部	挂职副县长	第一书记	获得中央单位定点帮扶工作成效考核“好”的最高评价
6 名	3 名	3 名	连续 6 年

高位组织 强力推动



中国一汽党委书记、董事长徐留平（时任）布置乡村振兴工作



中国一汽党委副书记、董事、总经理邱现东一行赴镇赉县调研



中国一汽党委常委、纪委书记、国家监委驻中国一汽监察专员董云鹏一行赴和龙市调研



中国一汽党委常委、副总经理刘亦功组织召开对口支援左贡县座谈会

奋斗之地 即为故乡

王志平 中国一汽派驻广西壮族自治区凤山县副县长

“脱贫靠打工，振兴靠教育。着力发展教育，提升全民文化素质，是凤山振兴的根本支撑。我的使命，就是努力让凤山产业旺，教育兴，百姓乐。”

王志平（右一）走访群众 ▶



付明 中国一汽派驻吉林省和龙市挂职副市长

“农村事业要长远发展，得有系统思维。而要形成系统思维，即需打通信息的纵横链条，掌握更多的科学方法论。”

付明（右一）调研龙渊村红辣椒产业 ▶



李方超 中国一汽派驻吉林省镇赉县挂职副县长

“我们就是尽自己最大的努力，为老百姓谋福利。他们的日子过得好了，我们的努力就值了。”

李方超（左二）到镇赉县水稻生产基地了解稻田蟹养殖情况 ▶



任明华 中国一汽第八批援藏干部，西藏自治区昌都市委副秘书长，左贡县委常委、常务副县长

“西藏，缺氧不缺精神；援藏不仅是使命更是责任，传承好一汽历任援左贡干部海拔高境界更高的援藏精神，持续助力左贡县乡村振兴，提升各族群众获得感、幸福感、安全感。”

任明华（右二）调研中国一汽援建田妥小学新建教学楼项目 ▶



吕洪明 中国一汽第七批援藏干部，西藏自治区左贡县委常委、常务副县长（时任）

“从2002年向左贡县派出第一批援藏干部以来，中国一汽没有一个援藏干部半途而废。既然能来援藏，就没有惧怕这些困难的道理。”

吕洪明（右一）帮助村民收割青稞 ▶



杜晨光 中国一汽第七批援藏干部，西藏自治区芒康县委常委、常务副县长（时任）

策划西藏首届超过3600名演员规模的孩子舞表演，经世界纪录认证官方审核，被确定为“全世界最大孩子舞教学课堂”，打造芒康文化旅游名片。

杜晨光（左二）“七一”走访慰问木许村老党员 ▶



扎根乡土 抒写亮点

吉林镇赉县

中国一汽在镇赉县投入 1200 万元建设人畜分离、集中饲养的牧业园区，预计年产值将达到 4000 万元，有效带动村民增收。



镇赉县新立村牧业园区项目



吉林和龙市

中国一汽发挥产业优势，组织专家对和龙市重点企业双昊高新技术有限公司现场指导，帮助提升管理、技术、质量等多方面能力，培育龙头企业。双昊公司已成功通过中国一汽供应商资质审核，进入红旗汽车一级供应商序列。



和龙市双昊公司现代化生产车间

广西凤山县

中国一汽在凤山县组织开展喜迎二十大文艺汇演，丰富村民精神文化生活；推进诗词进乡村建设，提升农村文化品位。



凤山县文艺汇演



凤山县诗词进乡村

西藏左贡县

中国一汽支援左贡县一汽希望小学改扩建项目，投入帮扶资金建设及维修综合楼、学生宿舍、教工之家等校舍，持续改善当地办学条件，助力左贡县基础教育质量提升。



左贡县一汽希望小学改扩建项目

创新思路 走深走实

民生改善·保障人民幸福生活

软硬相结合 提升教育水平	○ 投入 994.6 万元，资助困难学生 1049 名，培训各类教师 254 人，支持凤山县第二高级中学建设
构建多层次 医疗保障体系	○ 投入 256.5 万元，持续开展“救急难”项目， 578 名患重病群众受益，有效防止因病致贫返贫
突出解决群众 “急难愁盼”	○ 在凤山县板伦村新建水坝、蓄水池等设施，解决当地群众季节性缺水问题，保障安全饮水
“点对点” 精准支持就业	○ 专项支持 30 万元，输送 600 名凤山县农民工返岗；发挥企业优势，招聘定点帮扶地区学生 20 人



凤山县第二高级中学建设项目



在帮扶县开展“救急难”项目

消费帮扶·助力农民增收致富

稳住购买 “基本盘”	○ 克服疫情不利影响，员工福利和食堂全年累计采购 3916.98 万元，形成稳定购买
拓宽销售 “朋友圈”	○ 联动合作伙伴及用户群体，借助车主平台帮助销售 448.52 万元，同比增长 72.5%
营造帮扶 “全员氛围”	○ 推进央企消费帮扶兴农周、中国一汽社会责任周等活动，形成全员参与氛围
助力培育 “明星品牌”	○ 积极推荐优先使用镇赉县蒙泉矿泉水，全年采购 540 万余元，同比增长 35%



线上车主平台帮助销售



开展消费帮扶展销活动，现场制作特色美食

整合资源·讲好乡村振兴故事

外部借势	○ 借助新华社、央视等核心党政媒体资源，开展帮扶干部实录等系列专题报道，不断扩大乡村振兴影响力
内部联动	○ 依托社会责任周等活动，联合党群、营销中心等部门，积极营造内外部共同参与助力乡村振兴良好氛围



央视《最美自驾路》走进和龙



红旗车友会参与乡村振兴

胸怀国之大者，肩擎长子担当。未来，中国一汽将继续扛起国资央企助力乡村振兴的职责使命，把定点帮扶工作摆在突出位置，坚决守住不发生规模性返贫底线，踔厉奋发、勇毅前行，把奋斗的足迹印刻在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的主战场。

01

创领·做强做优 实现跃迁成长



31

全面创新驱动
全力技术攻关

35

全面深化改革
全力提质增效

41

全面转型升级
全力数智赋能

我们的目标



我们的回应

2022年，中国一汽聚势创领、克难奋进，在强实业、优主业中实现发展新跃迁。坚持全面创新驱动，加快掌控关键核心技术，打造原创技术策源地；坚持全面深化改革，纵深推进“四能”改革，谱写新时代国企改革发展的“一汽篇章”；加快数智化建设，培厚做强转型升级的新动能新优势。

我们的成效

研发投入 148.1 亿元	年度获得专利数 6974 件
开展人才创新培训 2457 次	关键核心技术取得突破或阶段性成果 334 项

全面创新驱动，全力技术攻关

奋楫者先，创新者强。中国一汽坚决贯彻党和国家创新驱动发展战略，充分发挥企业创新主体作用，坚持以全面创新驱动为主线，不断攻坚、探索、领航关键核心技术，实现自主掌控新能源、智能网联、安全健康材料等关键核心技术，推动自主品牌跃迁成长，努力捍卫“风景这边独好”的发展态势。

强化创新管理

我们坚持以创新管理为保障，部署全面创新工作全景图。以中国一汽创新委员会为统领，构建集团数智化一体化创新研发中心，夯实创新管理长效机制；迭代发布实施《创新·2030 中国一汽阡旗技术发展战略 R.Flag1785》，前瞻布局未来技术创新发展路径；以长春为全球创新研发总部，打造 1+12+X 全球化创新高地、人才高地；颁发 40 项创新重点攻关项目任务书和重点单位全面创新驱动决战令，以目标为导向，坚定创新发展的信心决心。

▶ 中国一汽召开全面创新驱动主线工作推进会，部署年度全面创新工作 案例 CASE

2022年5月，中国一汽召开2022年集团公司全面创新驱动主线工作推进会，为中国一汽首席科学家颁发聘书，为2022年一季度干事创业“五虎将”创新“创将”颁发证书，为重点单位颁发全面创新驱动决战令，为产品、技术创新重点攻关项目颁发任务书，同时，发布《创新·2030 中国一汽阡旗技术 R.Flag 1785 发展战略》，从规划目标、总体原则、根本要求、重点方向、基本保障等方面进行说明和部署，明确下一步工作方向和路径。



中国一汽召开全面创新驱动主线工作推进会

『延伸阅读』创新·2030 中国一汽阡旗技术发展战略 R.Flag 1785

扫一扫，详细了解《创新·2030 中国一汽阡旗技术发展战略 R.Flag1785》



激发创新活力

我们狠抓专项攻关，以基础研究、技术突破、科研激励为抓手，加快掌控关键核心技术，致力实现科技自立自强；整合上下游产、学、研、用资源，集聚创新要素，不断提升平台技术创新和行业服务能力；通过技能培训、技能竞赛、技能工作室等方式，大力培育创新文化，着力让创新成为中国一汽的风尚和文化底色。

截至 2022 年底

高端汽车集成与控制
全国重点实验室

1 个

院士
工作站

1 个

开展人才
创新培训

2457 次

基础
研究实验室

5 个

协同创新
实验室

38 个

科技自立自强

强激励

出台“创新十条”等激励政策，加大研发投入、关键人才引进、创新项目及科研团队激励力度

奖先进

定期评选科技奖项，奖励先进

搭平台

搭建从员级到科学家级六级成长通道，为员工提供创新平台

推进协同创新

实验室

积极推动政产学研用合作创新，构建央企新型汽车产业创新联合体、协同创新实验室和基础研究实验室，集聚创新要素

创新联盟

发起成立长春红旗产学研创新联盟，吸纳 50 余家高校、科研院所、企业加入

孵化器

建立中国一汽首个双创孵化器—旗智创新中心，推动知识成果转化和优质项目孵化

双创平台

打造中国一汽首个省级大企业双创平台—魔方·云创

培育创新文化

技能培训

打造人才培训基地，组织开展技能培训

技能大赛

持续组织劳模小课堂、百工种职工技能大赛等活动，以赛促学、以赛促练、以赛促创

创新工作室

创建“六层六有”职工（劳模）创新工作室，培育创新人才成长沃土

中国一汽举办第二届先进制造技术“旗智·iM”高端论坛

案例 CASE

2022年7月，中国一汽举办第二届先进制造技术“旗智·iM”高端论坛，围绕“零碳制造、智能制造”两大技术内涵，邀请多位院士、国际专家共同分享先进技术，探讨未来制造技术方向。同时，设置涵盖冲压、焊装、涂装、总装等十大专业领域的分论坛，开展近百项创新技术和应用案例技术分享和深入交流。



中国一汽举办第二届先进制造技术“旗智·iM”高端论坛



2022年2月，吉林省、长春市支持中国一汽自主创新重大科技专项项目启动会召开



2022年8月，一汽解放与上海交大签署协议共建联合研究中心

培育创新成果

我们深入贯彻落实《国家知识产权强国战略纲要》，以高质量发展为导向，推动科技成果转化路径全面打通，实现专利数量稳步增长，专利质量有效提升。2022年，创新成果显著。

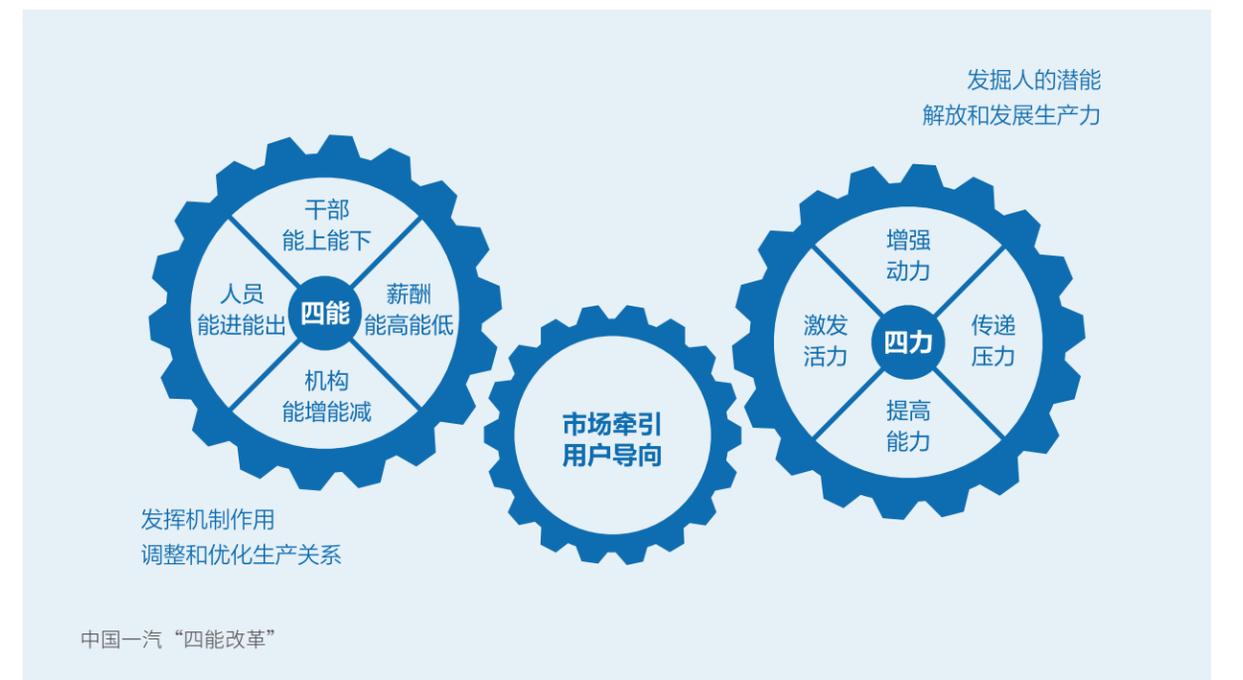


全面深化改革，全力提质增效

改革是出路，改革是活路，改革是大路。中国一汽驰而不息深化企业改革，树牢改革思维、强化改革担当、提升改革本领，进一步深化“四能”改革，超额完成国企改革三年行动任务，擦亮“改革新名片”，树立“项目新标杆”，打造“实践新样本”，为打造世界一流企业宏伟目标提供强大的动力活力。

深化企业改革

我们认真学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，按照“可衡量、可考核、可检验、要办事”的工作要求，制定改革三年行动实施方案，共确定 54 项重点任务 258 条改革举措，逐项细化分解至具体改革动作、重点标志性成果，实现了管理体制、运营机制、企业氛围的全面重构重塑。截至 2022 年 6 月底，中国一汽改革三年行动主体任务完成。



见证

中国一汽改革三年行动成绩单



见证·荣耀时刻

央企改革三年行动推进会

2021年6月4日，国务院国资委在中国一汽召开“央企改革三年行动推进会”，对中国一汽改革发展、自主创新取得的成果给予高度肯定



央企改革典型

中国一汽连续两年被国务院国企改革领导小组选树为央企改革典型



央企改革三年行动年度专项考核

在国务院国有企业改革领导小组办公室发布的中央企业改革三年行动重点任务考核结果中，连续两年获评A级



央企年度改革创新专项考核

中国一汽所属“双百企业”“科改示范企业”2021年、2022年考核结果均为“优秀”，获得国务院国资委通报表扬



国有企业公司治理示范企业

2022年，一汽解放集团股份有限公司获评国资委“国有企业公司治理示范企业”



“对标世界一流管理提升”专项行动

2022年，中国一汽OTD流程全自动化管理系统和红旗数字化工厂建设与运营管理2个项目，入选国资委重点企业管理标杆创建行动“标杆项目”



见证·数说改革

紧盯行业发展趋势，对标世界一流企业管理提升

搭建工作全景框架

维度	8个
支撑要素	34个
重点任务	82项

改革成果稳固制度化

制度规范类	431份
公司章程类	33份
操作指引类	99份

业务运营效率大幅提升

订单交付周期缩短	25%
营销费效比提高	30%
管理效率提升	50%

深入推进以“四能”为核心的三项制度改革

干部能上能下

各级企业经理层100%完成任期制和契约化签订。三年来，“上”和“下”的比例平均每年约为24.3%和5.2%

薪酬能高能低

采取利润分成、阶梯薪酬、任期激励、股权分红等多种激励模式，实现高目标高薪酬；对贡献大、竞争强度大的研发、营销等领域，实施高激励高约束

人员能进能出

三年来，在新能源、智能网联、数字化等领域增加3200余人，对绩效落后和过剩资源领域加大退出力度，退出涉及人员约6500人

机构能增能减

三年来，新成立机构11个，裁撤或合并落后业务、重叠管理领域机构14个

守法合规运营

合规管理

我们坚持以高质量法治合规建设，促高质量战略经营发展。进一步扩大中国一汽“三重一大”事项法律审核范围，全面保障经营决策的合法合规；深入开展“合规管理强化年”与“经营业务合规专项排查”专项行动，筑牢合规风险屏障；加强法律人才储备与队伍建设，编制标准化资源库，制定发布《法务合规管理手册》，形成6大类、17分类、65项法务合规标准化成果，强化合规教育，厚植合规文化。2022年，未发生重大违法违规事件。

▶ 中国一汽受邀参与吉林省首届公平竞争政策宣传周活动

案例 CASE

2022年11月，中国一汽受邀参与吉林省市场监督管理厅举办的首届公平竞争政策宣传周活动，并作为受邀企业代表向社会各界发出遵纪守法、诚信经营、公平交易等八点合规倡议，致力于依法依规开展各项工作和业务，创建守法合规、公平公正、合作共赢的业务交往环境，构筑诚信合规的经营氛围，打造健康良好的营商环境。

▶ 中国一汽开展“国家宪法日暨合规宣传月”系列宣传活动

案例 CASE

2022年12月，中国一汽开展“国家宪法日暨合规宣传月”系列宣传活动，通过宪法日主题PPT循环播放、“合规管理强化年”亮点素材推送、合规宣传展板、员工答题、法务合规部BP律师交流走访等方式，在全集团范围内普及宪法及合规相关知识，厚植合规文化，提高员工在工作中的合规能力，强化企业合规管理和稳健运营。



中国一汽开展“国家宪法日暨合规宣传月”系列宣传活动



风险防控

我们着力防范化解年度重大风险，深化年度重大风险评估，加强专项风险管控，完善风险管理体系，开展风险管理体系评估，全面筑牢风险防线。

2022年

开展专项风险排查项目

22项

评估风险事项

440项

确定风险预警指标

53项

开展风险评估的单位数量

38个

重大风险评估

- 组织38家总部各单位及分子公司共评估出风险440项
- 强化风险信息预判，创新建立双月风险信息收集及预判工作机制，打通风险信息收集渠道，开展全集团风险扫描

专项风险管控

- 紧密围绕国家及集团要求，结合内外部信息收集机制开展专项风险分析，对疫情、汽车行业等领域共识别风险65项，形成风险研究报告24份，下发风险提示函4份，推动风险得到稳妥处置

风险管理体系

- 开展风险管理体系评估，全面梳理风险管理体系短板、弱项，形成改善方案与计划
- 修订集团公司《风险管理规定》《风险（事件）信息监控与处置管理规定》等3份制度文件
- 组织推动一汽-大众、一汽丰田等6家单位制定“2库2清单”和风险指标体系

内审内控

我们紧密围绕中国一汽战略部署开展内审内控工作，精益审计工作质量，深化违规经营投资责任追究，提升审计监督效能；落实内控自评价全覆盖要求，深度挖掘关键业务领域内控缺陷，制定覆盖 24 个业务领域，包含 261 个关键控制环节的内部控制标准，全面提升内控评价的标准化、规范化能力，充分保障企业稳健运营。

2022 年



信息安全

我们强化网络信息安全管理，优化中国一汽党委网络安全和信息化委员会运行机制，编制发布 21 份安全管理规范，全面落实网络安全责任制，积极开展信息安全宣传教育活动，普及信息安全知识，增强信息安全防护能力，全面筑牢网络安全防线。2022 年，开展信息安全培训 22 次，覆盖人数 138579 人次；未发生重大网络安全事件。

全面转型升级，全力数智赋能

明者因时而变，知者随事而制。中国一汽抢抓全球汽车产业颠覆式变革的重大历史机遇，识变应变、化危抓机，以数智化为工具，坚决打赢数智化转型升级攻坚战，以智能化为灵魂，全面推动电动化、网联化、智能化、共享化，积极抢占转型升级制高点，拓展民族汽车品牌向上发展空间。

加快数智化

2022 年是中国一汽数智化转型工作具有里程碑意义的一年，明确了数智化转型总体思路，即“1164”战法，确立“双 100”目标，成立六大业务 IT 一体化战队推进数智化转型工作，上线设计师工作台，通过业务与 IT 充分融合，用数据优化业务模式，加速业务与数据融合。

方法保障

基于 TOGAF 实施架构管理首创“业务单元”，形成统一的工作语言和模式，业务识别到单元、角色上线到工作台，按照业务主线拉通流程、组织、人才和角色，打破了“部门墙”，杜绝流程和 IT “两层皮”。

平台保障

自主构建云原生平台，以组件化、服务化解构业务，以微服务、容器、DevOps 建设系统，初步形成集团公司技术架构体系，支撑所有系统和上云换轨工作有序开展。

组织保障人员能力

完成 79 名领导干部转型培训认证、100 名数据管家认证、64 名软件工程师专业脱产培训、数智化人员 T 序列专业序列改革，大幅提升全员数智化能力。

红旗制造中心（长青厂区）用新技术实现柔性生产 自案例 CASE

红旗制造中心（长青厂区）结合实际，建立多车型混流生产模式，满足定制化生产需求，建立高级排程约束迭代机制，引用多工程同步排序模式，完善多种车型混流生产计划管理；完善 OTD（准时交付）订单管理，推进 OTD 可配置订单系统建设，建立在线产销及资源平衡模式，缩短交付周期；引入先进物流技术，创新物流方式，优化厂内物流 AGV+SPS 模式；优化物流布局，提高物流作业效率；建立智慧物流模式，采用物流仿真、灯光拣选、自动立体库等技术，实现物流配送“无人化”，产能规模由 1 万辆提升至 10 万辆，呈 10 倍增长。



红旗制造中心（长青厂区）

一汽 - 大众开发用户营销体系 - “iCode 五精模型” 自案例 CASE

2022 年，一汽 - 大众全面开启数智化转型 2.0 阶段，全新开发以数据为驱动的全链路、全场景、全域的用户营销体系 - “iCode 五精模型”，用数字化手段将精准营销提升至新高度。“iCode 五精模型”包括五大部分：洞察精确化，即构建全场景全旅程的精确用户洞察体系；传播精准化，即基于用户洞察，打造精准传播新链路，触达触动；提效精智化，即融合共建，着力于全链路数智化提效；运营精细化，即为用户打造体验惊喜点，实现流量变留量，助力精准营销；挖潜精益化，体系共振，即打造创新集客新模式。

一汽丰田将 AI 技术应用于整车式样检查 自案例 CASE

为解决整车检查式样项目多、识别困难这一难题，一汽丰田新能源分公司导入 AI 式样自动检查系统，实现高品质产品、柔性化生产、自工程完结等的全方位提升。

- 品质保证** 使用最先进的视觉算法，从形状、颜色、特征等角度识别分析被检测物，并与标准品进行比对，实现 100% 识别
- 生产计划** 使用协作机器人与生产线配合，以应对不同节拍、不同车型的检测需求，响应速度快，完美实现柔性化
- 自工程完结** 建立起制造与检查一体的品质保证体制，将检查延伸至制造工程内，发现问题及时停线处置，消除线下手修，保证自工程完结 100%

布局新生态

我们瞄准世界一流和产业前沿，聚焦电池、电驱、智驾、智控、智享和生态等六大领域，加速打造以新能源智能汽车产业链为核心链，融合新型消费链、智能绿色交通出行链、智慧能源链、新基建链等“五链”于一体的未来型智慧绿色城市汽车生态系统，加快构建新能源、智能网联、移动出行等产业发展新生态，当好现代产业链“链长”，提升产业基础高级化和产业链现代化水平。



▶ 中国一汽红旗双电机混动专用变速器量产

案例 CASE

为持续加快自主混合动力车型布局，中国一汽自2019年立项启动首款双电机DHT（混动专用变速器）开发，至2022年量产启动，历时仅30个月，共计完成24大类台架试验及10大类整车试验，累计台架验证时长超6000小时，等效验证里程超500万公里。该产品采用串并联混动构型，集减速、增速、差速功能于一体，可实现整车纯电驱动、串联驱动、并联驱动、发动机直驱等全部混动工作模式，在给予用户超低油耗的同时，又兼顾了纯电驱动的强劲动力和静谧品质，从而带给用户舒适的用车体验。



红旗双电机混动专用变速器量产

▶ 中国一汽打造“旗帜”高端电动智能超级架构

案例 CASE

中国一汽倾力打造的“旗帜”高端电动智能超级架构（FMEs），由电动化、智慧化集成平台HME与智能化、体验化集成平台HIS组成，具有“五极优点”，即极富创新创作、极高集成融合、极强原始创新、极优先进制造、极具成本优势，于2023年上半年全面完成所有开发工作，拥有近10000项专利、软件著作权等知识产权。



“旗帜”高端电动智能超级架构

▶ 一汽红旗携手中国国航打造出行新生态

案例 CASE

2022年4月，一汽红旗携手中国国航“擎旗新航程 致享心期待”客户体验生态签约仪式在北京国航世纪大厦举行。此次签约仪式标志着双方在出行服务、联合营销活动、会员权益场景融合等业务领域开展全面合作，共同打造“地面+空中”出行服务圈，创新共建客户出行新生态。



一汽红旗携手中国国航打造出行新生态

镌刻荣耀·转型升级

中国一汽在国务院国有企业改革领导小组办公室发布的2021年度/2022年度中央企业改革三年行动重点任务考核结果中，连续两年获评A级

一汽解放“基于工业互联网的J7整车智能工厂大数据融合创新应用”项目入选工信部大数据产业发展试点示范项目，是入选的唯一一家汽车制造企业

一汽-大众入选国家“2022年度智能制造示范工厂”揭榜单位，成为国家“十四五”首批入选的合资汽车企业之一

02

偕行 · 共建共享 聚合协同力量



49

以客户为中心
以品质塑品牌

59

以伙伴为支撑
以开放育生态

67

以员工为根本
以防线筑安全



我们的目标



我们的回应

2022年，中国一汽与客户、伙伴、员工等关键利益相关方并肩偕行、共建共享，共绘发展同心圆。坚持以客户为中心，在卓越品质和极致服务中打造一流品牌；坚持以伙伴为支撑，在开放合作和担当“链长”责任中共建高质量、可持续发展的汽车产业链供应链；坚持以员工为根本，在惠员工和双关心双成长中筑造企业与员工“同甘共苦、荣辱与共”的命运共同体。

我们的成效

全年吸纳就业人数
5259人

安全生产投入资金
4.5亿元

员工培训总投入
1.80亿元

海外市场
85个

以客户为中心，以品质塑品牌

追求卓越，做到极致。中国一汽始终以客户为中心，以实现客户满意度、惊喜度、忠诚度、推荐度、传播度“五度”全面提升为引领，通过卓越的品质和极致的服务，为新时代消费者创造美妙出行体验、缔造美好生活前景，深刻诠释“一切为了客户，一切服务于客户，一切谦敬于客户”的经营理念。

打造多元产品

我们始终秉持“极致梦幻、秒杀惊艳”的产品创新理念，深刻体察客户的消费偏好和个性化需求，以之为牵引，锻造一系列引发社会关注、引领行业发展、引爆市场消费的卓越产品。同时，针对特殊群体的差异化需求进行产品设计和研发，关爱特殊群体，共享美妙出行。

品牌汇

自主品牌

红旗



红旗 H5



全新红旗 H5



红旗 HS5



红旗 H7



红旗 HS7



红旗 LS7



红旗 H9



红旗 H9+



红旗 HQ9



红旗 E-QM5



红旗 E-HS9

解放

重型卡车				
	J7	鹰途	J6V	
中型卡车				
	JH6	J6P	悍V	
				
	J6G	J6L	JK6	龙V
轻型卡车				
	领途	J6F	虎V	
客车				
	公路	公交	房车	

奔腾

		
奔腾 B70	奔腾 NAT	奔腾 T99
		
奔腾 T77	奔腾 T55	奔腾 B70S

品牌汇 合资合作品牌

一汽-大众

大众品牌

				
CC	CC 猎装	Golf 8	Golf GTI	
				
宝来	速腾	迈腾	探歌	
				
探影	探岳	探岳 X	揽巡	
				
揽境	ID.4 CROZZ	ID.6 CROZZ	迈腾 GTE	探岳 GTE

奥迪品牌

				
奥迪 A3	奥迪 A3 Sportback	奥迪 A4L	奥迪 A6L	
				
奥迪 Q2L	奥迪 Q3	奥迪 Q3 轿跑	奥迪 Q5L	
				
奥迪 Q5 Sportback	新奥迪 A6L TFSIe	奥迪 e-tron	奥迪 Q2L e-tron	奥迪 Q4 e-tron

捷达品牌

		
VA3	VS5	VS7

一汽丰田

轿车



威驰



卡罗拉



亚洲狮



亚洲龙

SUV



奕泽



卡罗拉锐放



RAV4 荣放



凌放



皇冠陆放



bZ4X

MPV



格瑞维亚

客车



柯斯达

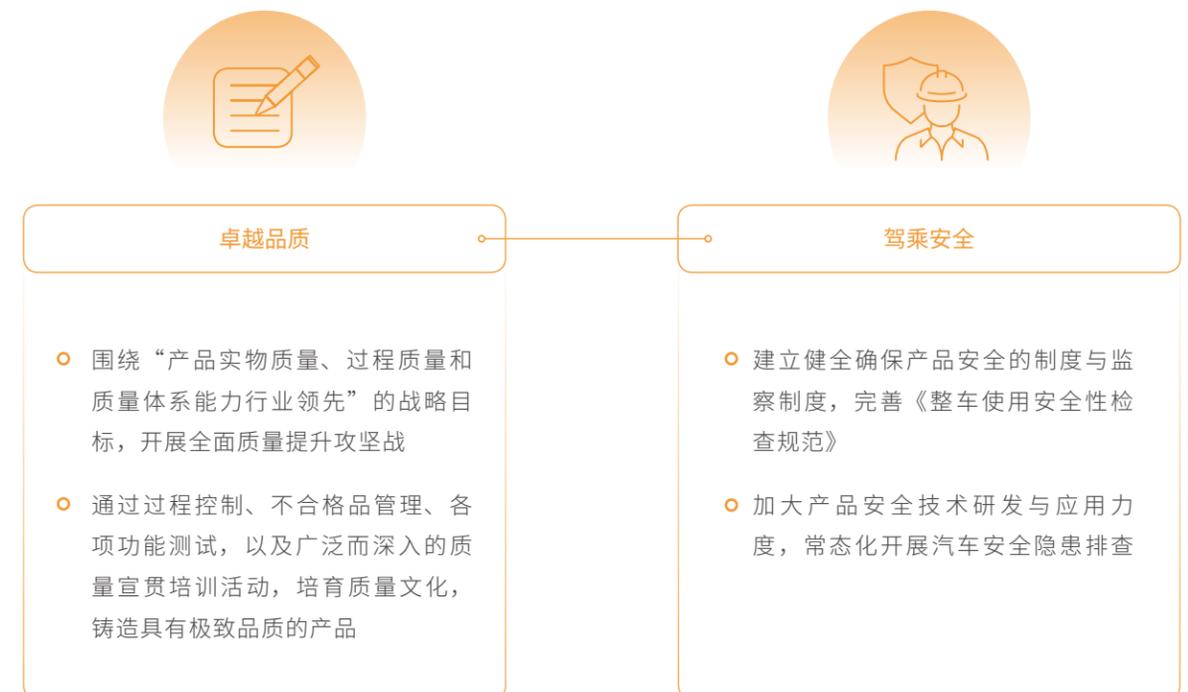
锻造卓越品质

我们始终将卓越品质与驾乘安全摆在产品开发和生产制造的最优先位置，坚定实施“质量制胜”战略，以质量方针为指引，持续完善质量管理模式，强化质量过程管控和汽车安全隐患排查，着力构建覆盖全员、全体系、全岗位、全维度的质量安全文化，力求锻造极致安全的卓越产品、塑造最优秀的民族汽车品牌。2022年，集团层面开展汽车安全隐患排查30次，蔚山厂区、繁荣厂区一次交检合格率达93%。



用心做好每一天

红旗“HQ365+1”质量管理模式



▶ 中国一汽组织开展产品安全专项问题排查

自案例 CASE

2022年，针对整车产品安全问题，中国一汽对红旗三大工厂开展30次专项排查，排查范围覆盖工厂内饰线、车门外饰线、底盘线、发动机分装线和动力总成分装线，测量整车各车型关键力矩点1100余次，并结合售后相关安全问题进行整改情况验证，检测综合符合率100%。此外，针对售后重点问题，开展全系量产车线束管路专项监察，累计抽检车辆60余台，持续提升整车可靠性，规避市场质量安全风险。



中国一汽组织开展产品安全专项问题排查

▶ 全新红旗 H5 顺利通过极智挑战主动安全测试、国内首次高难度三车连碰测试

自案例 CASE

2022年11月，在中国汽车技术研究中心组织的汽车安全试验中，全新红旗H5成功通过智能驾驶辅助、极限SACC高级巡航、极限泊车、极限AEB等科目挑战以及国内首次高难度三车连碰测试，展现了全新红旗H5在智慧安全、车身安全领域的强劲实力。



全新红旗 H5 成功通过国内首次高难度三车连碰测试

镌刻荣耀·产品质量与安全



让理想飞扬

中国一汽
“红旗系列乘用车的研发和应用项目”
荣获第二十届全国质量奖
卓越项目奖

红旗品牌
荣获中国汽车品牌质量排行榜
自主品牌
第一名

全新红旗 H5、红旗 E-QM5 被列为
中汽中心 2022 TOP SAFETY
年度挑战车型
并荣获中国汽车极致安全奖

红旗 E-QM5 通过 CA-CAP
耐腐蚀性能测评白金认证
斩获 CA-CAP
白金等级证书

红旗 HS5、红旗 E-HS9
双双斩获中汽中心
“中国十佳底盘”称号
红旗 E-HS9 还荣获“最佳智能”单项奖



在全国机械工业质量奖评审中一汽解放荣获
“机械工业质量奖”

一汽解放 J7 牵引车成功
通过按欧盟整车认证框架技术法规
(EU) 2018/858 实施的 WVTA 认证
成为中国第一款在欧六 E 阶段
通过欧盟 WVTA 认证的
重型燃油牵引车

在第四届“长白山杯”新能源汽车
低温性能评测及拉力赛中解放 J6P 换电牵引卡车
荣获纯电动牵引车组
年度最佳耐低温奖
J6F 纯电载货车荣获纯电动载货车
年度最佳耐低温奖



一汽奔腾纯电车型 NAT 在“长白山杯”
第四次新能源汽车低温性能评测及拉力赛中
夺得纯电动乘用车组“年度最佳耐低温奖”、
纯电动乘用车低温性能评测证书



一汽丰田在 J.D.POWER
2022 中国汽车可靠性研究中
排名第一



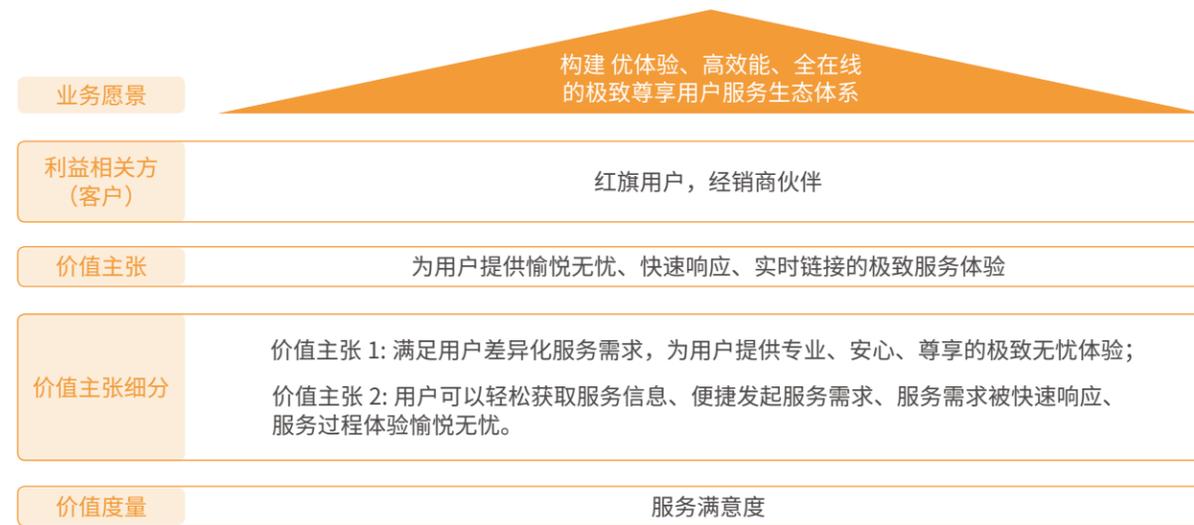
一汽-大众捷达品牌、
奥迪品牌、大众品牌
在中国汽车品牌质量排行榜（燃油车）中
居榜单前列

在海南“CA-CAP 耐腐蚀性能测试”中
一汽-大众 ID.4 CROZZ
以 2022 年度综合得分最高成绩赢得
白金认证

创造极致服务

创新服务体验

我们坚持以品牌为统领、以用户为中心，精准挖掘客户需求和痛点，构建更加完善的用户运营体系能力、更加完备的客户服务管理体系以及行业领先的用户互动生态体系；以去中心化的分布式网络布局为统领，以数字化手段创新用户服务体验，快速推进快闪店和商超店，实现渠道多元化、服务可及化、用户直达化；围绕车主用车场景，聚焦用户体验提升，高频开展客户关爱活动，并利用官方网站、自媒体平台、汽车展览等多渠道公开产品信息，普及产品知识，引领品质绿色消费，助力实现可持续消费。2022年，集团层面销售客户满意度、服务客户满意度均为99.8分。



红旗品牌服务愿景



中国一汽举办2022红旗粉丝盛典及全网粉丝嘉年华



一汽丰田组织秋季服务节车主服务关爱活动



一汽奔腾与用户深度共创，举办第二届奔腾全明星盛典

捍卫基本权益

我们坚决捍卫消费者的合法权益，以相关法律法规为准绳，严禁虚假营销，确保产品信息真实准确；加强信息保护制度建设和技术研发设计，保护客户隐私和智能网联汽车信息安全；健全售后服务与维修保障体系，施行保修和三包政策；完善客户投诉管理规程，在保证产品品质与服务、尽可能规避投诉风险的同时，及时妥善解决客户投诉；编制发布《召回管理流程》，强化产品召回合规化管理，搭建运行召回平台投诉问题管理系统，实现调查分析全过程跟踪监控，提升问题调查处理的效率和质量。

2022年				
消费者投诉响应率	投诉关闭率	客户信息泄露事件发生率	三包及召回平台备案率	召回平台投诉问题处理率
100%	100%	0	100%	100%

▶ 一汽解放与腾讯云计算在车辆信息安全方面签订协议 自案例 CASE

2022年7月，一汽解放与腾讯云计算就车辆信息安全业务领域共同签署战略合作框架协议，根据约定，双方将充分发挥各自的产业优势，在车辆信息安全基础能力建设、产品开发技术、测试验证技术、前沿技术研究方面深度合作。

▶ 中国第一汽车集团有限公司召回部分奔腾 B30EV 汽车 自案例 CASE

2022年1月，中国第一汽车集团有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

召回时间：自2022年6月27日起，召回2019年12月13日至2020年3月19日期间生产的2019款奔腾 B30 EV400型汽车，共计5280台。

召回原因：由于电子真空泵存在制造缺陷，可能导致其内部叶片损坏并发生堵转，造成制动助力系统无真空度补充。车辆在正常行驶过程中可能因此失去制动助力，极端情况下有导致车辆发生事故的风险，存在安全隐患。

解决方式：中国第一汽车集团有限公司委托一汽奔腾轿车有限公司为召回范围内的车辆更换电子真空泵，以消除安全隐患。

镌刻荣耀·客户服务

一汽红旗
红旗汽车销售有限公司
荣获“2022中国汽车金扳手奖-尊享服务奖”

一汽丰田
自2010年首次参加丰田全球服务表彰以来，一汽丰田于2013、2015~2022年连续八年、累计九次获得金奖殊荣，斩获业界领先的八连冠“丰田全球卓越服务特别金奖”荣誉。
荣获2022年中国汽车行业用户满意度（CACSI）测评“售后服务满意度”第一名，实现五连冠。
凌放车型荣获湖北汽车口碑榜“消费者年度满意中型SUV”
卡罗拉锐放获得2022车生活汽车榜最受欢迎SUV
bZ4X获得杭州汽车风云榜2022年度消费者喜爱的新能源车型

以伙伴为支撑，以开放育生态

同心合力，和衷共济。中国一汽坚守诚信经营底线，坚决反对一切形式的不正当竞争，严格管理、赋能成长，与供应商经销商伙伴共担责任、共谋发展、共创价值；开放合作、友好交流，与战略合作伙伴共赢发展、共享成果、共筑新时代绿色智能汽车产业生态圈。

共筑责任供应链

我们坚持将合规原则和责任理念向供应链伙伴延伸，强化供应商管理，制定严格的供应商准入标准、清晰的绩效评价标准和有差别的奖惩制度，推动供应商合规经营、积极履责；以电子招标采购交易平台为载体，打造透明供应链；推行本地化采购，防范供应链风险，服务地方经济社会发展；组织开展供应商能力培训和社会责任相关议题培训，强化交流协调，赋能供应商成长，携手构建可持续发展的责任供应链。



阳光采购

- 建立健全中国一汽电子招标采购交易平台，公开透明、高效合理地开展招标采购活动
- 针对不同的采购场景，建立针对性采购策略，摒弃唯价格论



责任管理

- **准入标准：**编制供应商准入流程，对供应商进行资质和能力审核，并将职业健康、环保等社会责任指标纳入供应商筛选标准
- **绩效评价：**从产品研发、质量保证、成本管控、交付能力、服务保障等维度进行绩效评价
- **奖惩措施：**对优秀供应商给予优惠政策；针对不合格供应商，根据轻重程度采取相应的惩罚措施



互利共赢

- 推动新业态、新技术供应商参与新产品开发，与核心供应商共建汽车板试验室
- 针对资金链薄弱的供应商，适当调整付款周期，减轻供应商资金周转压力

中国一汽举办 2022 年红旗供应链伙伴大会

自案例 CASE

2022年1月11日，中国一汽在长春召开2022红旗供应链伙伴大会，与三家供应商代表签署《廉洁合同》，对在2021年作出突出贡献的供应商伙伴进行表彰，以榜样的力量带动全体供应链伙伴，建立阳光“亲”“清”的合作关系，筑造风险共担、互利共赢的责任供应链。



中国一汽与供应商代表签署《廉洁合同》

中国一汽推行供应商质量四问工具

自案例 CASE

2022年9月，中国一汽结合质量4问“4816工作法”，深化形成供应商工位绿化评价标准，指导TOP供应商应用，持续优化、固化FMEA、CP等PPAP文件，提升供应商端产品设计及制造工位成熟度，解决标准缺失、标准不先进、有标准不执行、质量数据自动采集及应用不足4大问题，显著提升了供应商过程能力及产品质量一致性。



中国一汽供应商质量四问工具

共建价值销售链

我们严格执行大营销廉洁从业要求，强化经销商合规管理；精准谋划，稳步推进营销渠道建设，优化网络布局，一体化提升网络覆盖度、用户便利度和服务可及度；以辅导和培训为抓手，搭建学习交流平台，开展技能比赛，以赛促练、以赛促学，全面赋能经销商成长，携手并进、共创价值。

2022 年

红旗体验中心授权总数

457 家

开业总数

435 家

体验中心新增开业

35 家

红旗网络全国城市覆盖率

86.40%

客户满意度

99.8 分

红旗品牌参加销售培训

21783 累计人次

中国一汽举办 2022 年度红旗伙伴大会

自案例 CASE

2022年1月，2022年红旗伙伴大会在红旗会堂召开，310位投资人、总经理以及2000余位红旗伙伴通过线上线下形式参会。会议在分享“双9”营销、用户及红旗微店运营等领域优秀案例的同时，对新红旗极致服务奖、新红旗客户满意度奖等五个奖项的获奖团队进行表彰，激励红旗伙伴共同推动品牌提升和渠道建设，全维度提升客户体验。

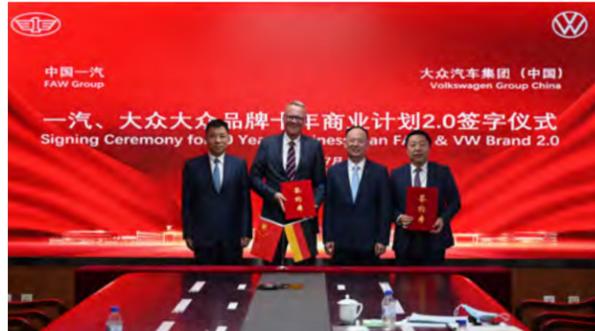


中国一汽举办 2022 年度红旗伙伴大会

共拓友好朋友圈

合资合作

我们持续深化与德国大众、日本丰田等国际伙伴的战略合作，健全股东间的沟通机制，积极研讨合资企业未来发展规划，不断提高中国市场竞争力和盈利能力，进一步扩大在新产品、新技术、新业务等领域的合作，共同打造合资合作 2.0。2022 年，一汽-大众强化管理、降本增效，利润保持增长态势；一汽丰田进一步深化改革，实现量利双增、效益攀升。



中国一汽和大众汽车集团（中国）共同签署一汽、大众大众品牌十年商业计划 2.0 战略规划



一汽丰田召开股东会，协力解决发展过程中遇到的重点课题，助力一汽丰田实现高效益升级增长

国际合作

我们坚持服务国家战略，主动融入共建“一带一路”大格局，尊重当地文化习俗和法规政策，推行本地化采购和属地化管理，与当地社会深化友谊、共享幸福；用好用足国内国际两个市场、两种资源，加快拓展海外高端汽车市场，持续完善全球化汽车产业链布局，着力打造一体化海外业务运营体系，不断为全球消费者提供极致产品和极致服务，奋力擦亮世界汽车舞台的中国名片。



2022 年 12 月，红旗 E-HS9 惊艳亮相 2022 年荷兰大师博览会，完成荷兰首秀



2022 年 3 月，中国一汽向中国土木成功交付 116 台 J6 重卡



2022 年 11 月，一汽南非公司第 10000 辆整车下线

截至 2022 年底

整车及零部件
出口金额

61.4 亿元

海外
市场

85 个

海外
代理商

120 个

海外
子公司

3 个

建成投产国际产能
合作项目

16 个

海外
研发中心

2 个

累计
出口汽车

39.8 万辆

本地化
雇用比例

95%

镌刻荣耀·布局海外

中国一汽南非库哈工厂项目
入选 2022 “一带一路”企业建设案例
并在“2022 一带一路区域合作”
论坛上发布

红旗 E-HS9 获得卡塔尔
“年度电动车奖”
红旗 H9 获得卡塔尔
“最具价值豪华车奖”

众说

共商共建共享 共创美好未来

“

我学到了很多，我和很多中国的、南非的企业管理人员一起工作过，我从他们每个人身上都获得了很多经验，我真的很感谢中国企业。我来的时候一无所有，现在我有一个家，有漂亮的妻子、漂亮的孩子，我非常开心、幸福。

——一汽南非工厂技术主管杰杰在接受央视《东方时空》采访时说道

这个工作对我来说非常重要，我可以养家了，给家里买东西，并负担两个弟弟的学费，在这里工作也让我学到了很多。

——一汽南非工厂工程师卢克索在接受央视《东方时空》采访时说道

中国车企的到来增加了南非库哈和中国之间的贸易量，还推动降低物流成本，我们这里还建立了专门教授中文的学校，文化合作交流也得到了促进。

——南非国家港口管理局局长佩皮·西林加

”

多元合作

我们坚持资源共享、互利共赢，持续深化与地方政府、高新企业、科研院所等的战略合作，并聚焦新能源、智能网联、技术研发、数字化建设和金融投资等核心领域，围绕产业链上下游头部公司，优化合作管理机制，孵化更多合作成果，实现价值创造最大化。



2022年8月16日，中国一汽与中国电科共同签署战略合作框架协议



2022年8月18日，一汽解放 & 宁德时代合资公司落地正定揭牌



2022年6月16日，中国一汽与中盈基金管理有限公司、圣晖莱南京能源科技有限公司在南京签署战略合作框架协议



2022年11月5日，中国一汽与中远海运共同签署战略合作框架协议



2022年2月24日，中国一汽与延边州政府共同签署战略合作框架协议



2022年11月10日，中国一汽与华润集团共同签署战略合作框架协议

共绘行业同心圆

我们充分发挥产业链“链长”龙头带动作用，运用自身综合优势，积极参与行业标准制定，主动申报和承担国家及省市重大技术专项任务，搭建各类行业交流研讨平台，引进与培养汽车行业人才，组织和参与行业盛会，携手共绘行业创新发展同心圆。

2022年

牵头修订 ISO 标准

1项

牵头和参与国家标准制修订

13项

牵头和参与行业标准制修订

9项

已发布的国家标准参与率

64%

深度参与高寒地区性能评价和智能网联汽车信息安全地区团体标准制定

2项

▶ 中国一汽“新能源汽车材料生产应用示范平台”项目顺利通过验收

案例 CASE

2022年5月，由中国一汽牵头，联合11家产业链共同承建的“新能源汽车材料生产应用示范平台”项目顺利通过工业和信息化部验收。该平台围绕国产材料“有材不好用”的突出问题，从用户需求角度引领产业协同，带动高强钢、高性能铝镁合金、纤维增强复合材料的稳定量产和在汽车行业的规模应用，为国家新能源材料产业发展提供重要支撑。平台共制定国标2项、行标3项、团标11项，申请发明专利47项、实用新型专利28项，培养行业领军人才12人、专业人才20人。

▶ 中国一汽联合主办 2022 中国汽车创新大会，共谋产业创新发展

案例 CASE

2022年7月，中国一汽与中汽中心、中国汽车工程学会、长春市人民政府、吉林省人民政府联合主办2022中国汽车创新大会。此次大会以“构建创新链生态体系，重塑产业链发展格局”为主题，围绕科技创新、技术融合、芯片问题、产业链生态和知识产权等方面相关话题展开深入交流，为民族汽车产业实现由大到强的历史性跨越提供交流互动平台。



2022 中国汽车创新大会

以员工为根本，以防线筑安全

得人者要，必广其途以储之。中国一汽牢固树立人才引领发展的战略理念，坚持发展依靠员工，积极践行“双关心、双成长”理念，深入贯彻“惠员工”战略，倾心打造员工自我实现、自我超越、幸福和谐的成长平台、事业平台、尊享平台，全力打造中国一汽事业发展与员工成长命运共同体。

保障员工权益

我们严格遵守劳动法律法规，坚持平等多元化雇佣，反对一切形式的歧视行为；建立更加科学合理的薪酬福利体系，完善福利待遇，足额缴纳社保；注重民主管理，畅通员工建言献策渠道，多措并举，切实保障员工权益。2022年，劳动合同签订率100%，社保覆盖率100%，女性管理者比例15.51%。



30岁及以下 23.26%
31-50岁 65.94%
51岁及以上 10.80%



大专及以下 61.72%
本科 28.6%
硕士及以上 9.68%



高层 0.47%
中层 1.27%
基层 98.26%



女性 13.04%
男性 86.96%



保障人权

- 杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为
- 明确禁止使用童工和强制劳工，禁止骚扰和虐待员工
- 尊重员工隐私，保护员工个人信息安全



薪酬福利

- 完善薪酬与企业经营目标达成、效益效率增长联动的薪酬激励机制，促进企业发展成果员工共享
- 完善企业年金、补充医疗保障、健康体检、工作餐、班车等福利项目管理，落实节日补贴、采暖费补贴等福利保障



民主管理

- 畅通员工诉求表达渠道，利用职工代表大会、座谈会、心声吧等渠道，广泛收集意见建议，及时回应关注关切
- 以工作建议报告机制为抓手，坚持问题导向，突出业务人群全覆盖，调动干部人才干事创业积极性、创造性，加速干部人才成长

尊重人才价值

我们尊重人才价值，坚定落实人才强国战略，迭代中国一汽“擎·才”人才战略，实施“百千万人才工程”；探索多元化人才引进模式，靶向发力、精准引进高精尖人才；加强高层次科技人才培养，加速人才成长和梯队建设；以绩效考核为指挥棒，以薪酬分配为杠杆，细化精准分类，强化目标导向，创新共建共创共担共享机制，充分激发人才首创精神和工作热情，实现企业高质量发展和人才可持续成长“双赢”。



人才引进



多元化引才

聚焦新能源、智能网联、数智化等新兴业务领域，高效引进高层次人才；打造“1+12+X”人才高地，在北京、南京、慕尼黑等设立研发机构，快速集聚优秀人才。

精准引才

联合吉林大学等高校，组织“云上访企拓岗促就业”交流会等活动，开展“红旗品牌进高校”系列校园活动，在吉林大学举办全球校园招聘启动仪式等校企活动，持续巩固与东北地区重点高校在人才培养、科研合作等方面的创新成果。

培训赋能



领导力培训

以 FAWL11339 卓越领导力模型为统领，开发高级经理沙盘演练教案；面向集团公司高级经理后备，实施高级经理后备蓄航计划。

专业力培训

实施项目管理人才培养，加强相关人才的储备与梯队建设；立足中国一汽“十四五”海外战略，实施国际化储备人才培养项目；开展软件开发人才培养，助力一体化运作模式落地，构建软件开发能力。

技能力培训

组织“金匠工程”高层次技能人才专项培训，注重训战结合；开展“铸匠工程”培训，提升新晋技师问题解决等能力；开展企业新型学徒制培训，创新技能人才培养模式；实施职业技能等级认定培训，提升岗位作业技能。

激励发展



坚持创新导向

聚焦创新成果和创新人才，推动实施专利、关键技术突破、科技成果转化等激励机制，进一步加大对核心人才薪酬激励和表彰力度；实施“揭榜挂帅”，构建强项目管理机制，大力推进项目工资包干激励约束机制。

聚力人才发展

打造年轻干部“双星”培育工程，以“厚植梯队、调优结构、提升能力”为重点，构建年轻干部“选育管用服”梯次培养链；调优人才结构，高质量完成集团总部晋升评聘工作，注重实绩、竞争择优；拓宽技能人才发展通道，加大首席技能大师选拔力度。

中国一汽实施金匠计划培训

自案例 CASE

2022 年，中国一汽面向全体首席技能大师和高级技能师，组织实施包含思想引领、团队引领、创新引领、专业引领四个主题的“金匠计划”培训，人均培训 79 学时，通过训战结合，形成 46 份经验萃取实践、45 门传承课程、41 份个人课题报告和 5 份集团课题报告。



金匠计划培训



中国一汽创新选育模式，打造年轻干部“双星”培育工程。2022 年新选拔 107 人，其中“希望之星”47 人，“成长之星”60 人

守护安全健康

安全生产

我们从严从紧，全力守住安全发展红线底线，严格落实安全生产主体责任，建立健全安全应急机制，扎实开展安全生产专项整治三年行动，持续压责任、防风险、强监管、育文化，切实把安全生产各项工作抓严抓实抓到位，以高水平安全服务高质量发展，以新安全格局保障新发展格局。

2022年

安全生产投入

4.5 亿元

重伤及以上生产安全事故

0 起

生产性工伤事故起数同比下降

38%

13家重点单位班组安全标准化覆盖率

达标率

100%

95%

通过全国安全生产标准化一级企业认证的单位

3 家

被评为全国安全文化建设示范企业的单位

3 家

压实安全生产责任

- 中国一汽党委常委会 7 次专题研究部署相关议题，不断完善安全生产责任体系
- 严格履行安全生产责任清单和履职清单，做到安全生产责任与业务岗位的有机融合，实现安全生产责任全覆盖

夯实安全基础管理

- 健全安全生产规章制度、动态评估完善机制，集团层面修订增补制度流程 14 项，分子公司层面 259 项
- 深入推进班组安全标准化建设，实现 13 家重点单位班组安全标准化覆盖率 100%、达标率 95%，3 家单位通过全国安全生产标准化一级企业认证

防范化解重大风险

- 深入推进双重预防机制建设，规范安全消防风险辨识评价标准，辨识集团重点管控安全风险和消防重点部位，逐一落实管控措施，确保风险可控在控

抓实专项整治

- 聚焦关键领域和重点部位，围绕燃气、危化品、建筑物、物流运输、消防等 8 个专项，全面排查安全隐患，从严从实进行整改，全年共查改问题 4676 项，固化制度措施 127 项

构建特色安全文化

- 以安全生产月、消防宣传月等活动为契机，通过开展升安全旗、安全知识竞赛等活动，营造浓厚安全文化氛围
- 积极推进安全文化建设，2022 年 3 家单位被评为全国安全文化建设示范企业

▶ 中国一汽开展“青年安全生产示范岗”先进集体成果展播系列活动 自案例 CASE

2022年6至7月，中国一汽开展主题为“安全生产，青年在行动”系列活动，号召各级“青年安全生产示范岗”先进集体开展经验分享、学习和宣传展示活动，引导广大青年在安全生产工作中展风采、求突破、勇作为，争做“安全生产青年先锋”“节能减排、绿色低碳青年先锋”，为企业安全生产保驾护航。



中国一汽开展安全生产知识竞赛



中国一汽举行安全生产月启动仪式



一汽解放开展安全检查



一汽解放消防应急演练

职业健康

我们积极构筑职业健康防线，用心守护员工安康，严格劳动防护用品管理，强化职业健康尘点、毒点、噪音等职业危害因素监测，防控结合，有效预防、控制和消除职业病危害；建立员工健康档案，组织开展全员健康体检和心理健康援助，普及职业健康知识，缓解员工心理压力，帮助员工塑造积极的心态和健康的体魄，撑起职业健康“保护伞”。

2022年

职业健康体检覆盖率

100%

健康档案覆盖率

100%

职业病人数

0

关心员工成长

我们坚持以人为本，在“双关心、双成长”理念指引下，全面实施“幸福一汽人”行动计划，常态化运行“两卡一网”服务员工数字平台，搭建起贯通员工成长、健康关爱、生活关怀为一体的员工工作生活服务体系，固化“我为群众办实事”长效机制，着力解决好员工急难愁盼问题，把赋能员工、关爱员工融入日常、抓在经常、做在平常，着力提升员工的幸福感、归属感和成就感。

2022年

拓宽爱心互助基金救助病种	救助	发放互助金	普惠服务员工
140种	292人次	142万元	15万人次
拨付慰问一线员工专项资金	支出员工帮扶救助金额	走访慰问和帮扶离退休员工	解决员工子女入学难题
3600万元	101万元	98人次	203名
慰问抗疫一线、坚守岗位、驻外工作、居家隔离等干部员工	共计	开展“我为群众办实事”实践活动解决急难愁盼问题	
2万余人	3600万元	6700余项	



2022年2月，开工首日中国一汽迎接员工送祝福



2022年3月，一汽丰田组织开展女职工趣味运动会



2022年7月，中国一汽举办员工家属开放日活动



2022年8月，中国一汽举办第四届“红旗行”马拉松比赛

03

至善·勇担勇为 诠释国之大道



77

共护绿水青山
共建美丽中国

85

共促乡村振兴
共赴共同富裕

89

共襄公益善举
共增民生福祉

我们的目标



我们的回应

2022年，中国一汽坚定扛起社会责任，以赤诚之心践行初心使命，以勇于担当诠释“国之大者”。坚持以生态优先、绿色发展为导向，稳妥推进“双碳”工作，擦亮美丽中国的绿色底色；坚决守住不发生规模性返贫底线，全力支持帮扶地区振兴发展，擦亮乡村振兴的幸福底色；坚持服务国家、持续反哺社会，打造社会公益品牌，擦亮公益慈善的温暖底色。

我们的成效

节能环保资金投入
9.96 亿元

定点帮扶及对口援藏投入资金
5940 万元

实现节能量
3.83 万吨标准煤

对外捐赠总额
2.06 亿元

共护绿水青山，共建美丽中国

绿水逶迤去，青山相向开。中国一汽牢固树立“低碳、节约、循环、均衡、可持续”新型发展理念，以“双碳”目标为引领，积极探索生态优先、绿色发展新路径，着力构建覆盖产品全生命周期的绿色运营模式，加快布局新能源事业，淬炼绿色产品，培育环保文化，与全人类携手应对气候变化和环境污染等问题，共护绿水青山，共建美丽中国，共筑人与自然的命运共同体。

绿色管理 长效机制

强化环境管理

我们以生态为先导，着力构建更加科学完善的环境管理体系和环境应急机制，层层压实环保管理责任，组织开展环保现场评价，深度开展在线监测管理等环保专项工作，精准管控环境风险，强化环保知识积累和数智化手段，致力实现绿色管理精细化、长效化、数智化。

2022年

节能环保资金投入
9.96 亿元

开展环保现场评价的单位
17 家

全年突发环境事件
0 起



谋划双碳未来

以国家“碳达峰碳中和”战略为统领，谋定中国一汽“1-2573”碳中和战略规划，制定中国一汽碳达峰行动方案，编制《中国一汽碳排放核查指导手册》，创新探索工艺碳排放核算方法，填补汽车行业碳核查空白。



管控环境风险

科学制定评价标准，对17家单位开展环保现场评价，查改问题500余项，补齐管理运行短板；精准识别环境风险重点领域，深度开展在线监测管理、雨污管网排查治理、污水站综合治理等专项工作，强化运行控制，实现全年突发环境事件0起。



固化管理成果

编制中国汽车工业协会《汽车行业生产企业温室气体排放核算与报告规范》、中国一汽《危险源辨识评估标准》等标准；在全员中开展改进案例征集评选，共征集优秀案例363项，形成《集团公司安全环保优秀案例手册》，上传知识管理系统，形成知识积累。

镌刻荣耀·绿色管理

2022年12月
中国一汽从280余家行业翘楚企业中脱颖而出
入选中国工业经济联合会发布的首届中国工业碳达峰
“领跑者”企业名单
成为汽车行业唯一一家入选的中央企业

“构建循环经济模式，加快绿色转型升级”
2022年10月工信部发布首批生产者责任延伸试点名单
全行业共11家重点企业
中国一汽在列

生产者责任延伸

中国一汽主动履行资源环境责任，积极申报并成功列入首批生产者责任延伸试点企业，以试点模式探索政策及产业布局。作为汽车产品全生命周期的资源环境责任主体，将责任从生产环节延伸到产品设计、流通消费、回收利用、废物处置等全生命周期，通过绿色设计、绿色采购、绿色生产、绿色包装、绿色运输、废旧汽车回收等全链绿色管理，积极探索、统筹协调，打通全产业链循环利用体系，创新构建政、企、后端企业循环经济模式。

绿色开发

- 将产品源头污染控制理念贯穿零部件设计和生产制造全过程，加强材料替代技术研究及再生原料使用研究，已经实现包括轴瓦、阻尼板等材料的替代应用
- 采用平台化、模块化和接口标准化设计，实现零件通用化率达到90%，坚持全方位性能正向开发，并在设计中实施易回收易拆解性设计

后市场布局

- 提前布局报废汽车回收网点建设、标准化体系建设，积极开展回收体系建设，建立4家回收网点，业务覆盖哈尔滨、上海、成都、佛山、无锡、青岛、大连等地区

回收企业全面升级

- 回收利用企业对生产场地及生产设备持续升级改造，以更高的标准提升自身的经营能力，全力开发建设报废机动车零部件再利用的流程和标准，使报废机动车的处理更加科学、环保，提升资源利用率

中国一汽大力推进绿色供应链建设

案例 CASE

中国一汽大力推进绿色供应链建设，将供应商绿色管理体系等纳入准入要求，与红旗量产供应商签订《绿色供应链合作伙伴承诺书》，对40家TOP供应商专项帮扶，从能源、制造等方面进行现地提升，重点提高供应商绿电使用率，向量产供应商推广“红旗绿色管理通用举措库”，督促供应商制定符合自身特点的绿色发展计划，辐射并带动全产业链绿色低碳发展。

一汽解放打造再制造发动机靓丽名片

案例 CASE

2022年，一汽解放发挥再制造技术优势，报废的旧机经过拆解、基础件检测、修复、清洗、总装、整机测试、喷涂包装等工序，可恢复到全新状态下的产品质量和性能，再制造发动机成本约为新品的50%-70%，且可实现节能60%、节材70%，在产生新的商业价值的同时，赋能环保价值。



工人进行再制造发动机基础检测

富奥智慧能源建立完善的数字化电池回收体系

案例 CASE

在新能源汽车领域，针对电池回收，中国一汽下属富奥智慧能源建立完善的数字化回收体系，成立首个具备拆解、检测、组装、试验能力的电池梯次利用生产基地，通过创新商业模式，实现退役电池全生命周期生态运营和价值创造。

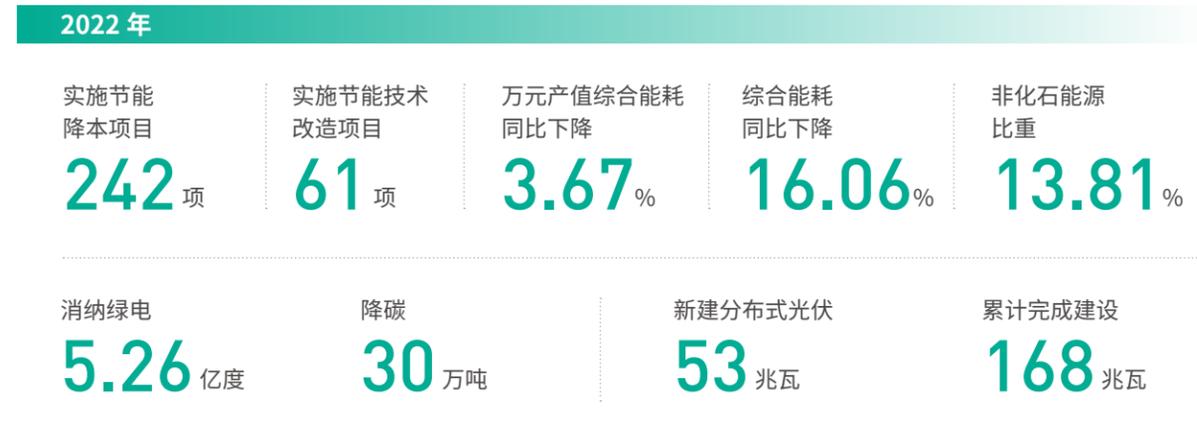


建立首个具备拆解、检测、组装、试验能力的电池梯次利用生产基地，可实现年处理量5000吨/年退役动力电池的高值化利用

绿色制造 清洁生产

强化能源管理

我们持续加大能源资源节约力度，加强节能节水管理，组织开展能源审计及能源评审，推进节能节水技术改造，大力发展循环经济，有效提升能源资源利用效率；多种途径提升清洁能源消费比重，大力建设分布式光伏电站，扎实推进能源绿色低碳转型，为中国一汽碳达峰碳中和进程按下“加速键”。



节水管理

- 完善节水管理，加强定额管理
- 加强节水技术改造，推进工业废水回用，提高水资源重复利用率
- 加强节水宣传培训，提高员工节水意识



节能管理

- 加强用能管理，开展节能降耗培训
- 强化技术节能，淘汰落后设备与工艺
- 组织开展能源审计及能源评审，完善能源消耗与环境统计信息数据库
- 注重原材料的循环套用和回收利用，提高资源利用率和清洁能源利用率



一汽解放柳州工厂光伏项目



一汽丰田商品车停车场光伏顶棚

减少污染排放

我们统筹经营发展与污染减排协调共进，加大资金投入，大力开展环境治理项目；开展污水站专项治理管理提升行动，编制《污水站管理标准化手册》，切实提升环境治理能力和管理精细化水平；以《集团公司危险废物管理标准化手册》为抓手，强化危险废弃物污染处置力度；利用自有资源结合专业机构持续开展环境监测，完善环境统计信息数据库，为企业水、气、声的达标排放提供有效数据支持，最大限度降低对生态环境的影响。



▶ 中国一汽建立污染物排放在线监测系统

案例 CASE

中国一汽建立污染物排放在线监测系统，覆盖 COD、氨氮、VOC 等废水、废气主要污染物指标项，针对达到排放限值 80% 的瞬时数据进行预警，针对超标瞬时数据进行报警，并在系统中跟踪超标原因，针对异常情况解决消项，排放数据及相关信息实现可视化。

▶ 一汽解放青岛整车事业部开展污水处理站 MBR 再提高项目

案例 CASE

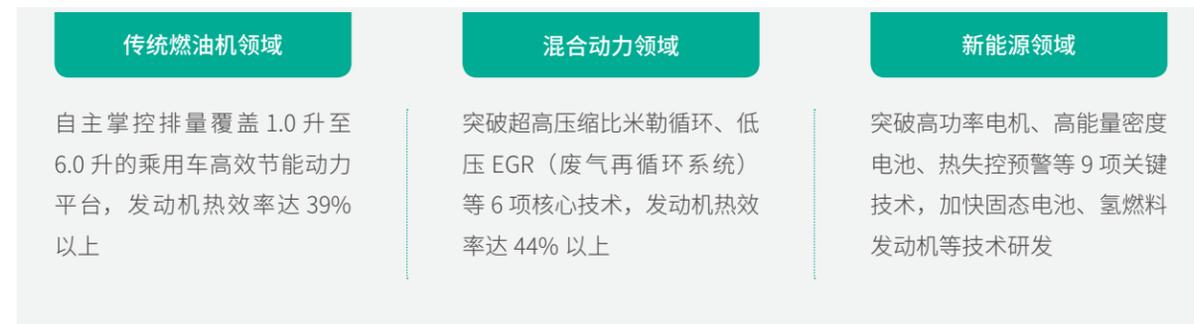
一汽解放青岛整车事业部开展污水处理站 MBR 再提高项目，在设备平台上增加一套膜生物反应系统（MBR），改善出水水质，提高中水回用量，降低用水成本。经生态环境局在线监测数据验证及第三方机构监测报告分析，出水 COD、出水氨氮等各项污染物指标均大幅减少。



MBR 再提高项目

淬炼绿色产品

我们坚持以新技术、新产品“碳”寻绿色发展新动能，围绕传统燃油机、混合动力、新能源三大领域，在环保节油技术研发应用的同时，集聚优势资源，大力发展新能源事业，储备纯电动、混合动力、燃料电池等多条技术发展路线，以“All in”新能源姿态，全域推动电动化转型，淬炼绿色产品。自2022年下半年起，已实现除特殊用途车型外，技术创新投入全部用于新能源汽车，新增产能全部用于新能源汽车，停止传统燃油车技术和产能的新增投入。



红旗新能源品牌

- 使命** | 领航新能源关键核心技术，树立新能源高端民族汽车品牌，开创新时代中国新能源高端品牌汽车产业创新发展的新道路
- 愿景** | 创建美妙出行、美丽体验、美好生活；打造世界著名、绿色智能、消费者热爱的新能源汽车品牌
- 理念** | 新时代中国式新高尚精致主义
- 目标客户** | 新时代中国式新高尚情怀人士
- 理念内核** | 美妙
- 主标识** | 旗妙双翼



一汽解放“15333”新能源战略



2022年6月，一汽解放氢燃料电池车交付上海、北京、山西发车仪式

绿色文化 低碳运营

践行绿色办公

我们致力于将环保理念转化为员工的自觉行动，号召员工发扬勤俭节约的优良作风，从日常小事做起，通过数字化办公、日常节水节电、公务用车等行动推行绿色办公，共享绿色低碳生活。



数字化办公

推行数字化工厂、营销客户云平台、数字化办公、车联网大数据应用、数字化中台、集团统一报告平台、知识管理平台等数字化项目，提升运营管理数字化程度



日常节约

提倡充分利用自然风，少开或不开空调，严格执行室内空调温度控制标准；充分采用自然光照明，杜绝“白昼灯”和“长明灯”；加强公务用车管理，降低油耗

培育环保文化

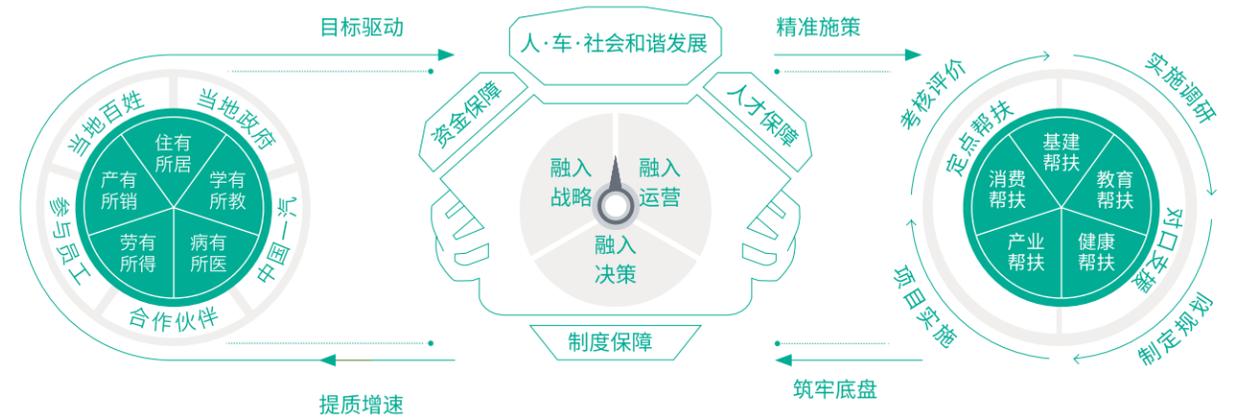
我们积极培育环保文化，面向全体员工广泛开展节能环保宣传系列活动和节能环保培训，以活动为载体，以培训促提升，启迪生态环保意识，厚植生态文明理念，让环保理念入脑入心践于行。



中国一汽组织开展“节能环保知识答题竞赛”“节能环保原创作品评选”“最美节能环保标兵评选”等丰富多样的节能环保宣传活动

共促乡村振兴，共赴共同富裕

乡村治，则天下安。中国一汽始终与国家战略同频共振，坚定扛起国资央企助力乡村振兴的职责使命，以“五位一体+”精准帮扶模式为立足点，汇聚更强大的力量、施行更强大的举措扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴，奏响乡村振兴“协奏曲”，书写共同富裕“新篇章”。



中国一汽“五位一体+”精准帮扶模式

组织引领 强化督导

我们坚持高站位组织领导，以覆盖全体班子成员的乡村振兴工作领导小组为统领，实现集团领导帮扶县调研全覆盖，通过制订帮扶工作年度计划、召开专题会议、加强过程监管、开展联合督导、严格挂职干部管理、切实做好关心关爱等多措并举，从实用措施上确保帮扶工作落地落实落细，夯实乡村振兴管理工作根基。



实干笃行 勤耕不辍

产业振兴

产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键。我们结合当地资源禀赋和发展需要，因地制宜发展牧业园区、桑蚕养殖、十大功劳中草药种植等生态农业，实现产业效益与生态效益双提升；着力构建“生产+加工+科技”全产业链条，促进一二三产业融合发展；发挥产业优势，整合专家资源，从管理、技术、质量等多维度赋能当地龙头企业，多措并举促进帮扶地区产业提质增效。

▶ 中国一汽支持凤山县桑蚕养殖基地建设 自案例 CASE

中国一汽结合凤山地貌特点，投入 173 万元支持文里村桑蚕养殖基地项目，建设标准化蚕房等基础设施，购置机械化养殖器具，以科学化、标准化养殖实现带动示范作用。该项目已成为凤山县的产业样板，同时带动家庭养殖业蓬勃发展，养殖规模和新养殖户两项指标均位居凤山县第一。



凤山县桑蚕养殖基地建设项目



中国一汽投入 400 万元在和龙市建设林下灵芝、榛蘑等农产品加工车间，带动周边群众就业增收，将更多增值收益留在农村



人才振兴

人才是乡村振兴的关键因素。我们厚植乡村人才沃土，以“授人以鱼不如授人以渔”理念为指引，持续开展乡村振兴人才成长计划，拓展“3+1”人才振兴组合帮扶模式，聚焦基础教育、职业教育、干部赋能培训，打造“红旗梦想自强班”“教育圆梦行动”等特色项目，持续巩固扶智扶志成效，激活乡村振兴人才引擎。



中国一汽乡村振兴人才成长计划



中国一汽挂职干部结合自身专业知识和管理经验，为当地干部专题授课，帮助基层干部能力提升



中国一汽在凤山县组织开展桑蚕种植技术培训

文化振兴

文化振兴是全面推进乡村振兴的根本和灵魂。我们坚持以文明乡风、良好家风、淳朴民风涵养乡村文化气质，通过援建基层文化活动场所、开展文艺演出、推进诗词进乡村建设等文化惠民行动，丰富群众精神文化生活，提振乡村精气神；同时，传承和弘扬革命老区红色文化，成立和龙市首家乡村博物馆，举办纪念延边建州 70 周年展览，赓续红色血脉，筑牢乡村发展之“魂”。



中国一汽成立和龙市首家乡村博物馆

生态振兴

生态振兴是乡村振兴的重要支撑。我们以“补短板、强弱项”为原则，持续帮助帮扶地区完善农村基础设施，筑造安居乐业的美丽家园；蹄疾步稳推进农村“厕所革命”，助力农村人居环境整治提升，改善村容村貌，擦亮美丽乡村的绿色底色。



中国一汽在凤山县实施环境综合整治等项目，推动农村厕所改造，提升农民生活品质

组织振兴

组织振兴是乡村振兴的基础和保障。我们以建强基层党组织为着眼点，以结对共建为抓手，扎实推进集团内7家单位与定点县7个村结对共建；探索森林猪养殖基地建设、蔬菜大棚种植设备扩充、村集体经济壮大、专业合作社发展等多种路径，大力培育新型农业经营主体，强化乡村发展之“根”。



一汽资本控股与镇源县结对共建



一汽丰田成都公司与西藏左贡县开展支部共建活动



一汽解放柳州分公司与凤山县开展支部帮扶共建活动



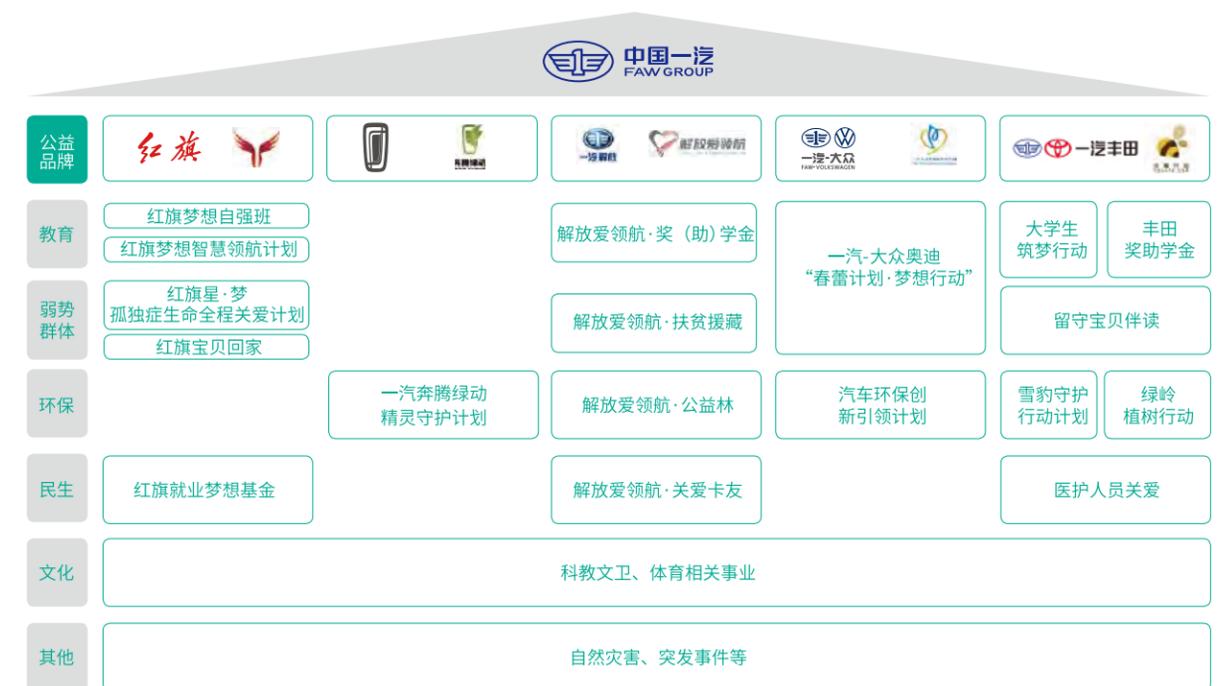
一汽解放结对帮扶吉林镇源县

共襄公益善举，共增民生福祉

以丹心映初心，以丹青绘爱心。中国一汽厚植赤子情怀，坚定扛起央企社会责任，在“促进人·车·社会和谐发展”责任理念指引下，持续发挥先锋作用，整合全集团乃至社会优势资源，积极投身社会公益事业，共襄公益善举、共增民生福祉、共建和谐社会。

社会公益体系

我们秉持“以爱·促进社会和谐”的公益理念，聚力教育、环保、弱势群体帮扶等重点领域，持续深化公益实践，打造公益品牌族群，以大爱之名传递向善能量，以公益之行诠释责任担当。2022年，中国一汽投入公益资金1.47亿元，累计开展公益项目30个；共有志愿者9410人，志愿者组织30个。



中国一汽社会公益体系

社会公益实践

支持教育，护航梦想

我们心系学子，大力支持教育事业，围绕基础教育、高等教育和职业教育，面向中小學生、大学生、技能人才等各阶段、各层次学生，广泛开展援建爱心学校、捐赠教学设施及生活物资、组织教育培训等各类教育支援，为希望助力、为梦想护航。截至 2022 年底，中国一汽在基础教育领域累计投入资金超 1.4 亿元。



红旗梦想自强班

2018 年，红旗品牌联合中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）开设“红旗梦想自强班”公益助学项目，旨在帮助长征沿线脱贫县及中国一汽定点帮扶地区品学兼优的寒门学子完成高中学业，收获美好未来。

“红旗梦想自强班”以“自强不息、追逐梦想”为班训，常态化开展以梦想、自强、爱国等为主题的思想教育和社会实践活动，通过研学、夏令营等形式，寻访红色足迹、赓续红色血脉，引导学生树立远大理想、坚定报国志向。

截至 2022 年底



累计投入资金
8370 万元

在 122 个县开设“红旗梦想自强班”
250 个

受益学生
12500 余名

已参加高考的学生
7075 名



2022 年 7 月，中国一汽举办“红旗梦想自强班”社会实践夏令营



红旗梦想智慧领航计划

中国一汽持续深化教育帮扶行动，为改善脱贫地区教学条件，实施“红旗梦想智慧学校”项目，对学校进行整体智慧教育改造提升。2022 年，中国一汽结合乡村振兴对于人才振兴工作要求，创新实施红旗梦想智慧领航计划项目，从硬件支持升级至软性支持，引入全国名师资源，通过数智化手段开展“双师”教研，着重帮助提升县域教师教研能力，推动脱贫地区教育软实力提升，助力乡村教育振兴。

截至 2022 年底

红旗梦想智慧学校	累计投入 3000 万元	在 18 个县打造智慧学校 19 个	累计受益师生超 30 万人
红旗梦想智慧领航计划	覆盖全国 11 县 28 所中学	受益教师 457 名	惠及学生 26000 余名



解放领航奖（助）学金

一汽解放用爱践责，用心育人，打造“解放领航奖学金”“解放领航助学金”以及“爱心 1+1”公益助学等品牌公益项目，以点滴爱心带动更多的社会力量投身教育领域公益事业。2022 年，“解放领航奖学金”向吉林大学、哈尔滨工业大学等 5 所高校捐赠奖学金共计 100 万元。

培育工程技术人才

面向 5 所高校设立“解放领航奖学金”，支持吉林大学、哈尔滨工业大学、哈尔滨工业大学（威海）、武汉理工大学、北京理工大学工程技术人员培养。

培育技术性人才

面向技工学校设立“解放领航助学金”，建立与全国各高职、中职院校的产教融合和校企合作，为行业培养商用车中、高级维修技术人才。

重视基础教育

以实际行动助力科创教育发展，为四川泡桐树小学都江堰校区捐赠汽车梦工厂教学实践教室，助力汽车文化传播，启迪少年科技初心。



2022 年 11 月 1 日，中国一汽、一汽解放、一汽丰田联合捐建的汽车梦工厂教学实践教室在泡桐树小学都江堰校区正式落成



温暖守护，一路童行

我们全力守护儿童身心健康，聚焦“星星的孩子”、病患孤儿、女童、留守儿童等群体，持续开展物质援助、关爱慰问等关爱行动，呼吁社会关注儿童成长需求，温暖守护、一路“童”行。



红旗“星·梦计划”孤独症生命全程关爱项目

自 2014 年起，中国一汽联合中国残疾人福利基金会在孤独症帮扶领域开展合作，累计投入 2500 万元，资助 900 余人次和十余家科研单位及机构，在小龄孤独症儿童康复、大龄孤独症职业技能培训、孤独症血液 DNA 研究等方面提供支持，为孤独症群体带去希望。2022 年，一汽红旗将项目延展至海外，与沙特阿拉伯吉达第一自闭症中心联合组织关爱自闭症儿童的慈善活动，呼吁当地社会关注儿童健康成长问题。



一汽红旗携手沙特阿拉伯吉达第一自闭症中心共同开展关爱自闭症儿童活动



一汽 - 大众奥迪助力“春蕾计划”

自 2019 年起，一汽 - 大众奥迪携手中国儿童少年基金会共同助力“春蕾计划”，陆续开展以女童保护为重点的“春蕾健康行动”“春蕾梦想成长营”“春蕾梦想合唱团”活动，增强女童的安全防范能力和自救能力，助力女童进一步开阔视野、树立梦想，不断增进个人道德修养和社会担当。

截至 2022 年底，春蕾梦想成长营已开营 3 期，累计向 379 名儿童发放关爱服务助学金，向 3000 名儿童发放“健康成长包”；春蕾梦想校园广播站项目已在吉林、甘肃、四川凉山、贵州等地完成 109 所学校广播站搭建，带领更多孩子为追梦、筑梦、圆梦积蓄力量。



2022 年 9 月，一汽 - 大众奥迪携手中国儿童少年基金会援建校园广播站

植绿护绿，共享美好

我们全力以赴，全情投入环保公益事业，持续开展植树造林、保护濒危动物、环保公益资助、汽车环保科技等公益实践，打造“品牌化”“专业化”的环保公益项目，共绘生态底色，共享绿色未来。



一汽 - 大众汽车环保创新引领计划

自 2020 年起，一汽 - 大众联合清华大学与中华环境保护基金会，创造性开展一汽 - 大众汽车环保创新引领计划，旨在通过设立汽车环保科技领域核心前沿课题，选拔并资助该领域潜力项目，影响并引导社会各界对汽车环保科技的持续投入和研究，共同推进我国汽车环保科技水平的发展，为建立环境友好、公众健康的汽车社会，助力生态文明建设作出贡献。项目已连续三年获得中国车企社会责任 CSR“汽势金钥匙”奖。



2022 年 8 月，第三届“汽车环保创新引领计划”正式启动

聚焦

以科技的力量 碳寻绿色未来

2020 年

第一届汽车环保创新引领计划

提供总计 450 万元的种子基金作为科研资助；来自清华大学、北京航空航天大学、生态环境部固体废物与化学品管理技术中心等 11 家高校或科研院所的 14 个项目，获得资助；第一届的项目情况已形成《汽车环保创新白皮书》并于 2022 年 8 月正式对外发布。

2021 年

第二届汽车环保创新引领计划

聚焦汽车碳中和战略、充电基础设施、新能源汽车、节能汽车、智能交通与环保、汽车污染防治 6 大领域。其中，《中国汽车产业碳中和战略及政策研究》获得 100 万元资助金；吉林大学、清华大学等 3 个单位申报的课题分获 50 万元资助金。

2022 年

第三届汽车环保创新引领计划

遵循绿色能源导向、产业应用导向、核心技术战略导向和新能源汽车产业发展战略导向，重点支持绿色能源、动力电池与充电、氢燃料电池、电驱动系统、智能底盘、整车能量管理、节能汽车等 7 个领域的研究，已收到来自 16 所高校、科研机构的 31 个申报材料。



一汽-大众“每个ID. 都算‘树’”植树活动

2022年3月12日，一汽-大众联合蚂蚁森林在重庆南山植物园开展主题为“每个ID. 都算‘树’”植树活动，并举行ID. 森林纪念碑揭幕仪式，弘扬绿色生态可持续发展理念，以实际行动践行绿色环保责任。



一汽-大众开展“每个ID. 都算‘树’”植树活动



一汽丰田“绿岭行动”植树项目

一汽丰田在环保公益领域持续投入，2022年，向中国绿化基金会捐赠公益资金10万元，累计捐赠635万元用于专项开展植树造林，累计参与人数近4000人次，植树达10000余株，致力于加强生态保护和修复，拓展地区绿色空间，努力打造青山常在、绿水长流、空气常新的幸福家园。



防患未然

2022年，为改善博爱小学教学环境、消除安全隐患，一汽丰田结合学校实际情况，以丰尚公益基金为依托，捐助20万元专项支持一汽丰田博爱小学校园硬件设施更新及人才育成，保障校园师生安全。



一汽丰田博爱小学校园硬件设施更新

敬畏生命，守护安全

我们以汽车央企的双重属性为立足点，勇担央企责任，在全民战疫和抢险救灾中应急响应、挺身而出，全力守护人民群众生命安全；在与汽车行业密切相关的交通安全领域主动作为、深化实践，打造儿童交通安全公益项目，全力守护少年儿童交通安全。



同心战疫

2022年3月，吉林省部分地区相继出现新冠肺炎疫情，长春市、吉林市疫情防控形势尤为严峻复杂。中国一汽迅速行动，携旗下红旗品牌、一汽解放、一汽奔腾、一汽-大众、一汽丰田共捐赠现金8000万元，用于支持吉林省长春市、吉林市疫情防控工作，与家乡人民携手同行、共克时艰。



抢险救灾

2022年9月，四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡和群众财产损失。中国一汽快速反应，携旗下红旗品牌、解放品牌、一汽-大众、一汽丰田紧急支援2000万元，用于支持泸定抗震救灾及灾后重建工作，彰显作为央企的责任担当，保障人民的生命财产安全。

支持文体，助力繁荣

我们倾力支持中国文体事业繁荣发展，坚定文化自信，将中国传统文化融入汽车工业和品牌塑造当中，携手故宫、敦煌打造具有鲜明中国文化特色的品牌IP，开启传统文化传承与创新的全新篇章；持续助力体育事业，牵手国家体育总局，礼赠荣耀健儿高级轿车，携手中国航天研制首台国产雪车，传递中华体育精神，弘扬体育道德风尚。



2022年1月，中国一汽 & 国家体育总局战略合作签约暨中国荣耀运动健儿交付红旗高级轿车仪式举行

关注民生，增进福祉

我们坚持将人民对美好生活的向往作为奋斗目标，面对大学生、困难家庭、卡车司机等重点人群，广泛动员全集团乃至社会力量，积极参与就业支持、人才孵化、扶危济困等民生公益实践，为民生加码、为幸福加速、为生活加温。



红旗奖教学金项目·校企合作育英才

为落实人才强国战略，激发广大师生服务国家经济建设、投身中华民族伟大复兴、立志创新发展中国汽车产业，中国一汽与吉林大学合作设立红旗奖学金和红旗奖教金，通过校企双方精诚合作，在汽车新科技领域的人才培养、重大前瞻技术的协同创新中取得了显著成效。截至 2022 年底，中国一汽与吉林大学在人才育成方面共培养新能源、智能网联等领域青年人才超过 200 人，在协同创新方面联合申报人机共驾前瞻技术研究等省部级以上重大技术专项 7 项。



2022 年 9 月，“红耀新程 旗心聚吉”一汽红旗教师奖、一汽红旗奖学金颁奖典礼在吉林大学鼎新大讲堂隆重举行



解放爱领航公益计划·关爱卡车司机

一汽解放持续开展“解放爱领航公益计划·关爱卡车司机”项目，不限品牌为全国因受灾、意外事故、大病等陷入困境的卡车司机提供帮助和生活保障。2022 年，联合交通运输部与中国乡村发展基金会丰富项目内涵，开展“八一慰问”退役军人货车司机专项关爱项目，拨付近 200 万元，面向军烈属、生活困难的退役军人货车司机党员等进行慰问捐助，活动辐射江苏、四川、贵州和甘肃等 4 省 50 个市县，退役军人货车司机党员 2800 余名。

截至 2022 年底

累计捐赠	帮助卡车司机及家庭	其中非解放品牌卡友占比超过	帮扶足迹遍及省市自治区
817 万元	1131 位	30 %	28 个



一汽解放关爱退役军人货车司机



跨越山海，共献爱心

我们秉持“待万物以和”的东方文化理念，在共建“一带一路”过程中，积极承担海外社会责任，2013 年以来先后参与对 18 个国家和地区的 20 个对外经济援助项目，并在南非设立社会责任基金，支持当地教育、医疗、防疫等领域建设，促进民相亲、心相通，努力构建人、车、社会和谐发展的全新生态，塑造品牌形象、讲好中国故事。2022 年，中国一汽海外捐赠 2.8 万元。



一汽南非公司捐助林波波农村青少年足球联赛

Phatse JUSTICE PITSO 年度足球联赛创立于 2021 年 12 月，隶属南非政府农村体育发展项目，是马赛莫拉部落最大的少年足球赛事，每年 12 月第三周举行。2022 年 12 月，一汽南非公司前往林波波省 Sekhukhune 地区马赛莫拉部落为该足球联赛的 16 支青少年球队捐赠队服、足球、奖杯等用品。



一汽南非公司向林波波农村青少年足球联赛进行捐助

未来展望

奋进新征程，建功新时代。面向未来，中国一汽将始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，永葆“牢记使命、实现愿景”的雄心、“胸怀梦想、志存高远”的志向、“勇立潮头、永争第一”的精神、“改革创新、追求卓越”的作风，坚定战略、激昂斗志，踔厉奋发、勇毅前行，掌控关键核心技术，树立民族汽车品牌，打造世界一流企业，奋力开创新时代中国汽车产业创新发展的新道路！

创领·做强做优，实现跃迁成长

全面创新驱动，铸造高质量发展硬核实力
全面深化改革，激发高质量发展组织活力
全面转型升级，澎湃高质量发展强劲动力

偕行·共建共享，聚合协同力量

以客户为中心，扩大高质量发展市场基盘
以伙伴为支撑，创造高质量发展共同价值
以员工为根本，夯实高质量发展人才支撑

至善·勇担勇为，诠释国之大家

共护绿水青山，碳寻绿色发展新密码
共促乡村振兴，擘画美丽乡村新图景
共襄公益善举，激扬向上向善新活力

附录

关键绩效

经济绩效	单位	2020年	2021年	2022年
资产总额	亿元	4889.4	6000.9	5963.7
营业收入	亿元	6974.2	7057.0	5898.0
利润总额同比增长率	%	6.0	3.1	1.0
上缴税金	亿元	558.5	605.7	562.2
资产负债率	%	49.5	55.4	51.3
工业总产值	亿元	6222.3	6126.6	5357.2
工业增加值	亿元	1273.2	1307.9	1318.8
产量	万辆	372.9	334.4	319
销量	万辆	370.6	350.1	320.4
研发投入	亿元	206	219.5	148.1
年度获得专利数	件	3508	4757	6974
年度发明专利	件	1757	2730	5309
关键核心技术取得突破或阶段性成果	项	43	63	334
经济合同履行率	%	100	100	100
消费者投诉关闭率	%	100	100	100
自主品牌汽车年度销售数量	万辆	77.3	83.3	56.6
自主品牌汽车年度产量	万辆	78.9	78.1	53.7
汽车配件本地化采购率	%	27.4	23.1	22.9
体验中心数量（红旗品牌）	个	300	405	435
新增供应商数量（红旗品牌）	家	120	72	88
开展供应商培训次数（红旗品牌）	次	95	140	80
供应商培训参与人数（红旗品牌）	人次	380	400	550
社会绩效	单位	2020年	2021年	2022年
对外捐赠总额	万元	19406	14362	20641.13
定点帮扶及对口援藏年度投入资金	万元	7478	7478	5940
在职员工总数	人	121019	119118	119487
事业体员工人数——佛山	人	6023	5574	5496
事业体员工人数——成都	人	8684	9137	9145

社会绩效	单位	2020年	2021年	2022年
事业体员工人数——天津	人	18577	17604	17442
事业体员工人数——青岛	人	5817	5960	6003
事业体员工人数——无锡	人	4093	3948	3799
事业体员工人数——大连	人	1781	1710	1666
事业体员工人数——哈尔滨	人	1369	1311	1232
事业体员工人数——云南曲靖	人	2120	1950	1798
海外员工总人数	人	342	341	392
海外员工本地化雇用比例	%	62	94	95
较大及以上生产安全事故	起	0	0	0
重大人身伤亡事故	起	0	0	0
职业病人数	人	0	0	0
排查、消除隐患数	个	2859	8856	44227
生产性工伤人数	人	17	13	8
体检覆盖率	%	100	100	100
健康档案覆盖率	%	100	100	100
全年吸纳就业人数	人	3460	3902	5259
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	17.37	8.3	15.51
人均培训投入	元	2800	1181	1497
人均培训时间	学时	141.2	247	165
员工培训总投入	万元	11237	14300	18021
员工培训总人次	万人次	112	126	84.4
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	1.7	2.9	2
员工满意度	%	73	74	76
应急演练次数	次	236	420	479
安全生产投入	亿元	5.4	4.7	4.5
安全培训投入	万元	626	616	511
安全培训覆盖率	%	100	100	100

环境绩效	单位	2020年	2021年	2022年
综合能耗	万吨标准煤	126.31	117.23	98.4
消耗煤量	吨	198836	284232	247860
消耗电量	万千瓦时	361094.218	357228.67	304988.95
消耗天然气量	万立方米	16823.23	16543.41	16543.41
消耗热力量	百万千焦	12197600	8385209.48	6720934.38
消耗原水量	立方米	20140000	19331000	19331032
实现节能量	吨标准煤	816182.05	76463.89	38310
碳排放量	吨	4392200	4180000	3243270
万元产值综合能耗同比下降百分比	%	8	5.74	3.67
节能技术开发与应用投资额	万元	13800	7159	27800
节能改造项目数	项	213	78	61
实施节能监测计划项目数	项	35	12	13
能源审计项目数	项	4	2	2
企业电能平衡项目数	项	3	6	6
水平衡项目数	项	1	4	4
重点用能设备能效测试数	项	43	114	114
化学需氧量排放总量	吨	346.97	267.15	182.76
二氧化硫排放量	吨	556	451.36	228.87
二氧化硫排放量同比下降	%	37.13	18.82	49.29
处置危险废弃物总量	吨	7.77	6.77	4.82
污染治理和处置危险废弃物投入资金	亿元	5.07	3.20	5.69
削减化学需氧量	吨	6611	6587	5582
有害物质泄露次数	次	0	0	0
氮氧化物排放总量	吨	1674	1610.11	951.54
污水回收和处理量	万吨	913.56	851.62	720.80
生产并利用再生水量	万吨	188.26	219.05	254.48
万元产值二氧化碳排放量	吨/万元	0.069	0.068	0.061
废水减排量	吨	802700	418908	1308500
重大环境污染事故	起	0	0	0
节能环保资金投入	亿元	6.66	5.45	9.96
环保培训次数	次	2	6	9

指标索引

目录	GRI 标准	GB/T 36001-2015	CASS-CSR4.0	页码	
总经理致辞	102-14	Z-1-2	P2.1/P2.2	02	
关于我们	公司概况	102-1/102-2/102-4/102-5/102-6/102-7/102-10/102-18/201-1	P4.2/P4.3/P4.4/P4.5	04	
	公司战略				
	企业文化				
	组织架构				
可持续发展管理	理念模型	102-20/102-21/102-29/102-31/102-32/102-40/102-42/102-43/102-44/102-47/103-1/103-2/103-3	Z-1-3/Z-1-5/Z-1-7/Z-1-8/Z-1-10/Z-1-11/Z-1-12/X-1-3	P4.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4/G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G6.1/G6.2/G6.3	
	责任组织				
	责任融合				
	责任沟通				
责任聚焦 锚定碳中和愿景，抢跑新能源赛道	—	—	P3	14	
责任聚焦 党建引领铸忠诚，淬炼底色守初心	205-2/205-3	R-2-1/G-1-1/G-1-2/G-1-3/G-1-4/G-1-5/G-1-6	P3/M1.3/M3.1	18	
责任聚焦 乡村振兴建新功，接续奋斗久为功	413-1	R-2-2/S-3-4/S-3-7/S-4-1/S-4-3/S-5-1/S-5-6/S-5-7/S-5-8/S-6-2/S-6-3/S-6-4/S-7-1/S-7-2/S-7-4	P3/S4.5/S4.13/S4.14/S4.15	22	
创领·做强做优，实现跃迁成长	全面创新驱动，全力技术攻关	201-1/203-2	G-4-1/G-4-3	M2.4/M2.5/M2.6/M2.9/M2.10/M2.11/ M2.12/M3.5	31
	全面深化改革，全力提质增效	102-18/102-22/206-1/419-1	G-2-1/G-2-3	/M1.4/M1.6/M1.7/M1.8/M2.6/S1.1/S1.2/S1.4	35
	全面转型升级，全力数智赋能	201-1/203-2	—	M2.9/M2.20/M2.29	41
偕行·共建共享，聚合协同力量	以客户为中心，以品质塑品牌	416-1/418-1	X-1-1/X-1-2/X-1-7/X-1-8/X-2-1/X-2-2/X-2-4/X-2-5/X-3-2/X-4-2/X-4-4/X-4-5/X-4-6/X-5-1/X-5-2/X-5-3/X-5-4/X-5-5	M2.2/M2.4/M2.7/M2.14/M2.18/M2.21/M2.22/M2.23/M2.24/M2.25/M2.27/M2.28	49



目录	GRI 标准	GB/T 36001-2015	CASS-CSR4.0	页码
以伙伴为支撑， 以开放育生态	102-9/102-13/103- 2/308-1/308-2/414-1	L-1-9/G-3-1/G-3-2/ G-3-3/G-3-5/G-3-6	M2.1/M2.7/M2.12/ M3.3/M3.4/M3.6/M3.7/ M3.8/M3.10/M3.11/ M3.12/M3.13/M3.14/ M3.15/M3.16/M3.17/ M3.18	59
偕行·共建共享， 聚合协同力量	102-8/103-2/401- 2/401-3/404-1/404- 2/405-1	Z-1-9/R-1-1/R-1-2/ R-1-3/R-1-6/R-3-1/ R-3-2/R-3-3/R-3-4/ L-1-1/L-1-2/L-1-3/ L-1-5/L-1-6/L-1-7/ L-2-1/L-2-2/L-2-4/ L-2-5/L-2-6/L-2-7/ L-2-8/L-2-9/L-2-10/ L-3-1/L-3-3/L-3-4/ L-4-1/L-4-2/L-4-3/ L-4-4/L-4-5/L-4-6/ L-4-8/L-4-9/L-4-10/ L-4-11/L-5-1/L-5-3	M2.5/M2.6/S1.5/S1.6/ S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/ S2.5/S2.6/S2.7/S2.8/ S2.9/S2.10/S2.11/ S2.12/S2.13/S2.14/ S2.15/S2.16/S2.17/ S2.18/S3.1/S3.2/S3.3/ S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/ S4.2	67
共护绿水青山， 共建美丽中国	103-2/302-1/302- 3/302-4/302-5/303- 3/305-4/305-5/305- 6/305-7	H-1-1/H-1-2/H-1-3/ H-1-4/H-1-6/H-1-7/ H-2-2/H-2-3/H-2-4/ H-3-1/H-3-2/H-3-3/ H-3-4/H-3-6/H-3-7/ S-6-1	E1.1/E2.1/E2.2/E2.3/ E2.4/E2.5/E2.7/E2.11/ E2.13/E2.15/E2.19/ E2.21/E2.22/E2.24/ E2.25/E2.27/E2.28/ E3.1/E3.6	77
至善·勇于担当， 诠释国之大家	413-1	R-2-2/S-3-4/S-3-7/ S-4-1/S-4-3/S-5-1/ S-5-6/S-5-7/S-5-8/ S-6-2/S-6-3/S-6-4/ S-7-1/S-7-2/S-7-4	S4.5/S4.13/S4.14/ S4.15	85
共襄公益善举， 共增民生福祉	103-2/304-3/413-1	H-4-2/H-4-5/H-4- 10/X-7-7/R-2-2/S-1- 5/S-2-1/S-2-2/S-2- 3/S-2-4/S-3-1/S-7-4	E3.3/E3.4/E3.6/S1.5/ S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/ S4.10/S4.11/S4.12	89
未来展望	102-15	—	A1	98
关键绩效	102-55/201-1/302-1/ 302-3/305-1/305-5/ 305-6/305-7/401- 1/404-1	R-1-1/L-4-1/L-4-6/ L-4-10/H-1-3/H-1-6/ H-2-2/H-2-3/H-3-2	M1.4/M1.6/M1.7/M1.8/ M2.26/M2.29/S1.3/ S1.6/S2.20/S3.4/S3.5/ S4.6/S3.7/S4.3/S4.8/ E1.8/E2.5/E2.7/E2.9/ E2.12/E2.14/E2.16/ E2.26	100
附录				
指标索引	102-55	—	A5	103
评级报告	102-56	—	A4	105
关于本报告	102-1/102-50/102- 51/102-52/102- 53/102-56	—	A4/A6/P1.1/P1.2/P1.3	106

评级报告

《中国第一汽车集团有限公司 2022 可持续发展报告》评级报告

受中国第一汽车集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽调专家组成评级小组，对《中国第一汽车集团有限公司 2022 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》”。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团成立可持续发展报告编写委员会，由集团公司党委常委会把控整体方向并负责报告终审，营销创新院（品牌公关部）牵头成立报告编写小组，统筹具体编制工作；将报告定位为披露社会责任信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、集团发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动下属企业一汽解放独立编发首本 ESG 报告，深化社会责任工作的纵向融合；计划举办专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全、支持科技研发、产品召回机制、职业健康管理、安全生产、新能源产品的研发与销售、节约资源能源、设备回收再利用等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“创领·做强做优，实现跃迁成长”“偕行·共建共享，聚合协同力量”“至善·勇于担当，诠释国之大家”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的 93.29%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“较大及以上生产安全事故”“重大人身伤亡事故”“生产性工伤人数”“员工流失率”“有害物质泄露次数”“重

大环境污染事故”“客户信息泄露事件发生率”等负面数据信息，并详细描述缺陷汽车产品召回原因及处理措施，具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产总额”“研发投入”“汽车配件本地化采购率”“安全生产投入”“对外捐赠总额”“碳排放量”“节能环保资金投入”等 88 个关键指标连续 3 年的对比数据，并就“世界 500 强第 79 位”“中国 500 强第 27 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“奋进新征程 建功新时代”为主题，系统展示了企业在科技创新、客户服务、员工发展、环境保护、公益慈善等重点议题下的履责理念、实践与成效，深刻诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及篇章跨页延用水墨设计风格，将山水风景和主营产品元素巧妙融合，提升了报告的辨识度；设置“延伸阅读”版块，嵌入二维码展示企业优秀管理实践，扩展了报告内容；设计“铸刻荣耀”特色专栏，展示年度荣誉，引入利益相关方证言佐证企业履责成效，强化了报告的沟通价值，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“锚定碳中和愿景，领跑新能源赛道”“党建引领铸忠诚，淬炼底色守初心”“乡村振兴建新功，接续奋斗久为功”三大责任专题，聚焦企业在助跑“双碳”、党建引领、乡村振兴等方面的有力行动与成效，彰显了中央企业的责任担当；各章开篇以“我们的目标、我们的回应、我们的成效”结构形式起篇，环环相扣、自成体系，强化了报告的沟通效果；计划建设包含社会责任管理模型、指标体系和考核评价体系等在内的社会责任管理体系，一体化提升企业社会责任管理水平和责任品牌影响力，具有卓越的创新性表现。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《中国第一汽车集团有限公司 2022 可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。

四、改进建议

应对气候变化应当作为可持续发展的重要议题，建议重点关注该议题，并对范围一、范围二、范围三的温室气体排放情况进行披露。

黄祥慧
评级专家委员会副主席

钟宏武 魏秀丽
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2023 年 7 月 10 日



中国一汽可持续发展报告连续四年获得五星级、连续第三年获得五星佳级评价



扫码查看
企业评级档案

关于本报告

本报告是中国第一汽车集团有限公司自 2009 年以来第十三次向社会公开发布的年度可持续发展报告。本集团管理层承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对报告中数据的客观性和真实性负责。

【组织范围】

本报告以中国一汽为主体部分，涵盖集团公司、下属分子公司以及海外分公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国一汽”“一汽”“集团”“集团公司”或“我们”等称谓。

【时间范围】

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

【发布周期】

本报告为年度报告。

【编写标准】

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1 号）

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

联合国可持续发展目标（SDGs）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国际标准化组织 ISO26000:2010《社会责任指南》

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

【内容选择与安排】

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、实质性议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

【数据收集】

本报告的数据来源于中国一汽正式文件和统计报告，及所属企业社会责任履行情况的汇总与统计。为增强报告的可比性，一些指标包括历史数据。随着中国一汽社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

【报告获取】

本报告包括纸质版和电子版两种形式，您可前往中国一汽网站 <http://www.faw.com.cn/>，在线浏览或下载本报告的电子版。

【意见反馈】

感谢您阅读《中国一汽 2022 可持续发展报告》。为加强与您沟通交流，持续改进公司社会责任管理、实践及报告编制工作，我们真诚地希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您的反馈！



扫一扫反馈您的宝贵意见！



电子版报告



评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国第一汽车集团有限公司

地址：吉林省长春市汽车经济技术开发区新红旗大街 1 号

邮编：130011

电话：0431-82021756

网址：<https://faw.com.cn/>



本报告采用环保纸张印刷